



中山大學新華學院

XINHUA COLLEGE OF SUN YAT-SEN UNIVERSITY

2017 年度本科教学质量年报

(2016 年 9 月 1 日—2017 年 8 月 31 日)

二〇一七年十月

目录

前言	1
一、本科教育的基本情况	2
1. 本科人才培养目标及服务面向	2
2. 本科专业设置情况	2
3. 各类全日制在校学生情况	3
(1) 学生数量与规模	3
(2) 学生党团及民族等结构	4
4. 本科生源质量情况	5
二、师资与教学条件	6
1. 师资队伍数量及结果情况	6
2. 生师比	6
3. 教授承担本科课程情况	6
4. 教学经费投入情况	7
5. 教学用房、图书、设备、信息资源及其应用情况	7
(1) 校舍	7
(2) 实验、实训室	7
(3) 图书资源和信息化校园建设	8
三、教学建设与改革	8
1. 课程建设	8
(1) 课程基本架构	8
(2) 课程开设情况	9
2. 实践教学	9
3. 毕业论文(设计)	10

(1) 学位论文质量保障主要做法	10
(2) 加大选题来源实践的比例	11
(3) 学位论文质量探索创新	11
(4) 检查总体情况及检查结果	12
4. 教学改革	12
(1) 学分制改革	12
(2) 信息化教学	13
(3) 优秀专家进课堂	14
(4) 打造联合育人平台	15
(5) 探索校企合作新模式	16
5. 创新创业教育教学改革	16
(1) 开设创新思维、方法训练类课程	16
(2) 开设创新创业教育课程	17
(3) 创新创业教育平台及教师队伍建设	17
6. 校园文化	17
(1) 学术讲座	17
(2) 校园活动	20
四、质量保障体系	20
<hr/>	
1. 人才培养中心情况	20
2. 校领导班子研究本科教学工作情况	21
3. 监督体系及日常监控	21
(1) 教学检查制度	22
(2) 实施“教学督导倍增计划”	22
(3) 坚持并完善听课制度	22
(4) 学生评教与学生检查	22
(5) 教学工作状态评估	23
4. 本学年学生评教情况	24
五、学生学习效果	25
<hr/>	
1. 学生综合素质	25
(1) 大学生创新创业训练计划项目	25

(2) 学科竞赛	25
(3) 身体素质	27
2. 应届本科生毕业情况及学位授予情况	27
3. 考研率	27
4. 就业情况	28
5. 用人单位对毕业生评价	28

六、对外交流访学

七、特色发展

1. 践行“三早教育”理念	30
(1) 早立志规划人生	30
(2) 早理论联系实际	30
(3) 早参加社会实践	30
2. 积极构建教学质量保障体系	31
(1) 开展“课堂教学月”系列活动	31
(2) 实施“督导倍增计划”	32
3. 创新教学模式	32
(1) 手机直播进课堂	32
(2) 打造特色班级，创新人才培养模式	32
4. 创新创业教育有机融入专业教育	33

八、需要解决的问题

1. 深化创新创业教育改革，构建新的课程体系	35
2. 完善激励机制，提升优秀人才吸引能力	35
3. 加大基础设施建设投入力度，完善办学条件	35

前言

中山大学新华学院作为由中山大学向教育部申办并批准设立的独立学院，坚持秉承中山大学的历史传统和优良学风，遵循中山先生“博学、审问、慎思、明辨、笃行”的大学校训，倡导“诚信、求实、团结、进取、开拓、创新”的精神，以邓小平“教育要面向现代化，面向世界，面向未来”为指导，坚持“规模、质量、结构、效益”协调发展，力争把学校办成居全国同类独立学院前列、国内有一定知名度、特色鲜明的应用型、开放性、多科性的全日制普通高等学校。

王庭槐校长在我校 2016 年春季工作会议上提出“学术强校、质量立校、特色兴校、开放办校”的十六字发展方略，强调学校需紧跟社会需求的趋势和发展新形势的变化，加强学科建设与专业结构调整力度，助推教育教学改革创新成果转化，实现学校的第二个十年发展目标。

周云书记在 2016 学年第一学期工作会议上指出，学校党委将充分发挥政治核心作用，落实意识形态工作责任制，加强教师思想政治工作，提高大学生思想教育和管理服务质量，创新新媒体师生党员思想政治教育模式，为学校教育事业保驾护航。



图 1 中山大学新华学院校园风光

一、本科教育的基本情况

1. 本科人才培养目标及服务面向

学校全面贯彻党的教育方针，坚持教育为社会主义现代化建设服务、为人民服务，把立德树人作为教育的根本任务，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。坚持社会主义办学方向，坚持协同创新、内涵发展，全面贯彻党和国家的教育方针，牢固树立“培养人才是学校的根本任务、教学质量是学校的生命线、教学工作是学校的中心工作”的思路。同时学校以教育思想、改革观念为先导，以教育教学创新为核心，以教学基本条件建设为重点，融传承和创新为一体，不断提高质量，努力办出特色，办出水平。

学校围绕“学术强校，质量立校，特色兴校，开放办校”的发展方略，以“开天窗，接地气”的办学理念为核心，以经济发展和社会需求为导向，以学生全面发展为目标，以夯实多学科和交叉学科为特点，打造具有鲜明特色的人才培养体系：一是坚持学术强校，质量立校，着力专业建设，打造我校品牌专业；二是质量立校，全面深化教学改革，构建科学合理的教学质量监控机制；三是特色兴校，聚力创新人才培养机制，深化创新创业教育改革、实现与专业教育有机融合；四是开放办校，落地各项海内外合作项目，继续开拓校企、校校、家校、政校合作。

在此发展思路下，学校紧跟时代，发展“互联网+”教育的新理念，发挥网络教学灵活便捷的优势，以教育信息化带动教育现代化，以“学生为中心”变革教育教学模式，提高教育质量。完善学习中心网络，丰富优质课程资源，加快学分认定转换机制的实施，引导学生自主进行研究性学习，实现我校教育范式转型。

学校今后将切实履行十六字发展方略具体举措，围绕中心，服务大局，力保人才培养质量，培养有能力和有修养的复合应用型人才。

2. 本科专业设置情况

我校根据《中山大学新华学院学科专业建设分规划（2011-2020）》并结合当地区域经济社会发展的需要有序地管理和增设学科专业。我校 2016 年新增电气工程及其自动化、医学影像技术和西班牙语 3 个专业，2017 年新增健康服务与管理 1 个专业。截至 2017 年，我校共设有 16 个学院（直属系）、3 个教学研究部，囊括了我校全部 40 个专业，涵盖文学、理学、医学、工学、经济学、管理学、法学、艺术学等 8 个学科门类。

按照“一校两区，统筹规划，各有侧重，共同发展”的原则，广州校区以医学、药学类学科专业为主；东莞校区重点发展经管、理工、文法、艺术四大学科专业群。其中听力与言语康复学专业是国内最早创办的体系完备、多学科交叉的听力与言语科学专业之一；护理学、生物医学工程、听力与言语康复学、西班牙

语、医学影像技术等是广东省独立学院中唯一开设或最有特色的专业。

表 1. 1 本科专业分布情况表

学院（直属系）名称	专业名称
中国语言文学系	汉语言文学（文秘）
外国语学院	英语（翻译）、商务英语、西班牙语
法学院	法学
艺术与传媒学院	艺术设计学（服装设计、服装工程）、服装与服饰设计
管理学院	工商管理、市场营销、电子商务、旅游管理、物流管理
经济与贸易学院	国际经济与贸易、经济学（应用经济学、会展经济与管理、低碳经济）、税收学（税收政策与税务管理、企业纳税管理与税收筹划）、经济统计学、金融工程、投资学、应用统计学
会计学院	财务管理（公司财务、投资理财）、会计学、审计学
信息科学学院	电子信息科学与技术、计算机科学与技术、软件工程、数字媒体技术、电气工程及其自动化
资源与城乡规划系	人文地理与城乡规划、自然地理与资源环境
资讯管理系	信息资源管理（医学）、健康服务与管理
公共管理学院	人力资源管理、公共关系、行政管理
生物医学工程学院	生物医学工程、医学影像技术
护理学院	护理学
药学院	药学
康复医学系	康复治疗学
听力与言语科学系	听力与言语康复学

3. 各类全日制在校学生情况

（1）学生数量与规模

截至 2016 年 9 月，我校在校本科生 21551 人，各学院（直属系）学生分布情况及各学科门类在校生情况如表 1. 2 和图 1. 1。

表 1. 2 各学院（直属系）学生（含方向）分布情况表

学院（直属系）	合计	2016 级	2015 级	2014 级	2013 级
合计	21551	5643	5793	5285	4830
中国语言文学系	986	253	286	236	211
外国语学院	1819	494	463	462	400
法学院	1053	196	349	270	238
艺术与传媒学院	418	98	113	101	106
管理学院	2719	665	766	680	608
经济与贸易学院	3633	971	1077	768	817
会计学院	5151	1178	1339	1380	1254
信息科学学院	1301	519	366	251	165
资源与城乡规划系	564	182	109	138	135
资讯管理系	140	71	34	35	0
公共管理学院	957	252	232	237	236
生物医学工程学院	389	167	72	73	77
护理学院	1348	303	297	380	368
药学院	840	189	237	199	215
康复医学系	150	69	34	47	0
听力与言语科学系	83	36	19	28	0

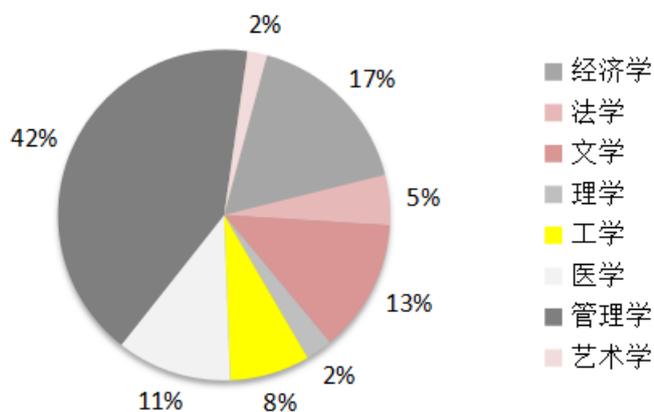


图 1. 1 在校本科生按学科门类分类

(2) 学生党团及民族等结构

学校在校生生人数为 21551 人，其中党员 254 人，团员 15617 人，群众 5680 人，少数民族 190 人。

表 1. 3 在校生结构

	共产 党员	共青 团员	名主 党派	群众	华侨	港澳台	少数民 族
总计	254	15617	0	5680	0	0	190
普通本科生	254	15617	0	5680	0	0	190

4. 本科生源质量情况

我校 2016 年全日制本科招生计划为 6040 人（其中广东省 5396 人，省外 480 人，本科插班生 164 人），实际录取新生 6183 人（其中广东省 5936 人，省外 480 人，本科插班生 164 人），超额完成计划 143 人。从录取结果看，今年我校录取分数线处于较高水平：文科投档 436 分，高出二本分数线 19 分；理科投档 425 分，高出二本分数线 23 分；艺术类投档分文化科 255 分/术科 201 分。2016 年新生报到人数 5796（不含复学 6 人）人，未报到人数 387 人，报到率为 93.74%。

除了会计学、财务管理、金融工程等财经类老牌热门专业之外，语言类（汉语言文学、英语、商务英语、西班牙语）和计算机类专业也广泛受到考生青睐，医药类专业相对去年在生源数量和质量上都有所提升。此外，学校新增专业西班牙语、电气工程及其自动化、医学影像技术招生火爆，其中西班牙语专业报考人数远超计划数，招生比例高达 1: 6，在同类院校中稳居前列。

新生生源地方面，2016 年我校生源分布广，从考生生源地统计的数量看，我校生源遍及广东省 21 个地级市，相对集中在省内广州市、汕头市、梅州市、揭阳市、湛江市、茂名市和佛山市等地方，占广东省录取人数的 54. 13%，属于招生重点区域。

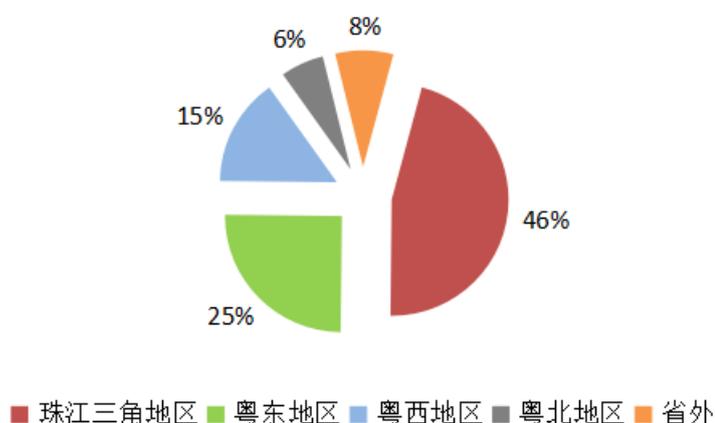


图 1. 2 2016 年生源地分布情况

二、师资与教学条件

1. 师资队伍数量及结果情况

截至 2017 年 8 月底，学校共有专任教师 877 人，其中国家级教学名师 1 人，长江学者特聘教授 2 人，入选“新世纪优秀人才支持计划”的 6 人，获得国家杰出人才基金的 2 人，享受国务院政府特殊津贴专家 6 人，广东省南粤优秀教师 5 人。

学校积极优化师资队伍结构。专任教师 877 人中，具有高级职称的教师 312 人，占专任教师的 35.57%；具有硕士及以上学位的教师 707 人，占专任教师的 80.61%；具有博士学位的教师 133 人，占专任教师的 15.16%；45 岁以下教师 585 人，占专任教师的 66.7%，初步形成了以 45 岁以下青年教师为主的骨干教师群体。

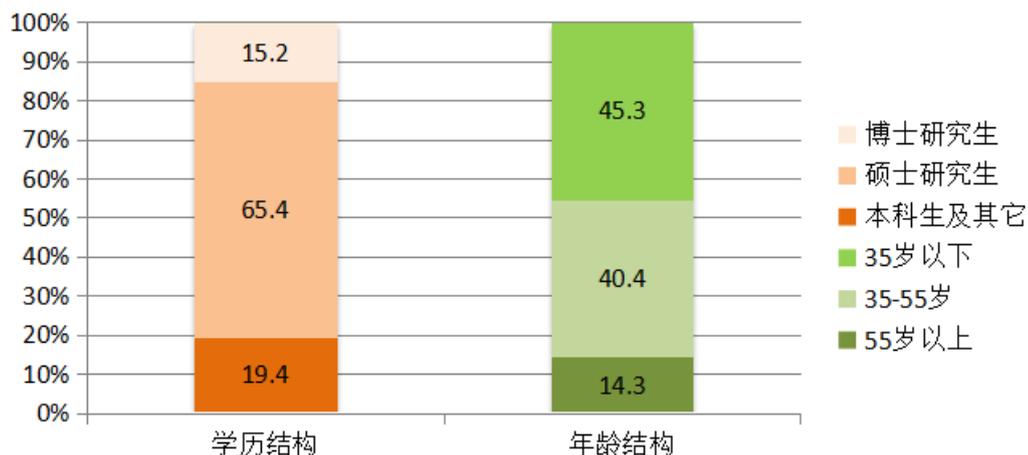


图 2.1 教师学历与年龄结构

2016 年学校推出“六大人才计划”，即“双百计划”、“校外导师导研导教计划”、“海外导师导研导教计划”、“博士导研计划”、“双师型导师计划”、“督导倍增计划”，构建“人尽其才、物尽其用、全面覆盖”的“学术强校”人才体系，推进学校师资队伍建设和教育事业的发展。

2. 生师比

截至 2017 年 8 月底，学校现有在校生数为 21551 人（本科生），折合教师数为 1048 人（专任教师 877 人+外聘教师 342 人×50%），生师比为 20.56 : 1。

3. 教授承担本科课程情况

为保障教学质量，学校充分发挥母体学校中山大学的教学资源优势，聘请了一批高水平教授，并把教授为本科生上课作为基本制度。2016 学年度，学校共

有 312 名教授为本科生授课，总计讲授课程总量为 312 门。

4. 教学经费投入情况

学校规定了经费的使用顺序，任何时候任何情况下，教学经费都要优先安排，每年财务预算中均先满足教育教学经费需要。我校教学经费支出严格按照当年下达的预算方案，坚持量入为出、专款专用、统筹安排、确保重点的原则，严格执行，合理开支，努力提高资金使用效用。

2016 年，教学日常运行支出为 3861.16 万元；生均年教学日常运行支出为 0.18 万元（学生人数按 21551 人计算）；本科专项教学经费 341.72 万元；为人才培养提供了有力的保障。

5. 教学用房、图书、设备、信息资源及其应用情况

(1) 校舍

本学年，校园占地面积 97.09 万 m²，其中广州校区占地 17.09 万 m²，东莞校区占地 80 万 m²，生均占地面积达到 45.05 m²。教学及行政用房达到 23.01 万 m²，生均 10.68 m²，各类教室 216 间，共计 23559 个座位，其中多媒体课室 192 间，座位 22185 个，外语教学计算机机房（含语音室）23 间、座位 1414 个；学生宿舍建筑面积 22.83 万 m²，生均 10.60 m²；实验室和实习场所建筑面积约 4.78 万 m²；设有室内体育场 1 个 1873 m²，400 米跑道（内含标准自然草坪足球场）田径运动场 2 个，以及篮球场、网球场、排球场、足球场、羽毛球场、舞蹈室、健身房等活动场地；校舍较为宽敞，配套设施较为齐全，学生宿舍公寓化管理，规范、到位，满足了学生学习需要，保证了教育教学的正常运行。

(2) 实验、实训室

我校从成立开始就十分重视实验教学条件的建设，目前共建设有经管、文法、理工、医药和艺术五大实验实训平台，实验室共计 128 间，总面积 21747.5m²。

2016 学年完成建设的实验室共有 13 间：广州校区有内外科综合实验室、儿科实验室、听力与言语科学系实验室，东莞校区有会展实验室、摄影实验室、计算机网络实验室、物流实验室、旅游实验室、税收学实验室、同声传译实验室、录播室、金融衍生品实验室、实验银行实验室。

在建的实验室共有 5 间：康复医学系实验室、资讯管理系实验室、国贸仿真实验室、经济学沙盘实验室、基础医学虚拟仿真实验教学中心。

同时还对基础医学实验室进行了升级改造，数字电路实验室增加了嵌入式与电子设计自动化实验设备；对现有实验室增购设备，比如护理实验室增购了模拟手术室的 ICU 吊塔、移动立式单头无影灯、胎心监护仪、新生儿辐射台、多功能电动病床和手术台等设备。

截止 2016 年 8 月 31 日，我校 800 元以上教学科研仪器设备总值达到 6568.88

万元。随着国家创新应用型人才培改革措施的不断深化，以及我校学科发展的需要，接下来将继续加大教学科研仪器设备的投入。

(3) 图书资源和信息化校园建设

我校在广州校区和东莞校区均设有图书馆，馆内共设阅览桌位 1500 个，电子阅览室提供检索计算机 140 余台。2016 年学校投入图书购置费 419.4 万多元，截至 2017 年 1 月 4 日，馆藏纸质图书总量 120.4177 万册；电子图书 46.5 万种(册)，占容量为 2.16TB；2017 年订购中外文报刊 704 种。生均图书 55.88 册，生均年进书量 7.64 册。图书馆建设了非书资源管理系统，共 24TB 的容量，用于随书光盘、论文、特色资源的管理，录入视频、音频、课件资源量达 15914 种，共计 6.59TB。校园网共享母体学校中山大学中文电子期刊 40325 种；外文电子期刊 43131 种；中文电子图书 122.43 万册；外文电子图书 46.06 万册；光盘及网络数据库 300 多种；多媒体光盘资源 5.99 万片。

学校一贯重视校园网的建设，伴随着办学规模的不断扩大，学校先后进行了七次大的校园网络覆盖工程建设，实现了校园有线网络到学生宿舍区、行政办公区、教学楼区、实验室和图书馆区的全覆盖，通达率达到 100%，其中广州校区信息点数为 6069 个，东莞校区信息点数为 26964 个，两校区通过 2.5G 光纤电路互连，实现了网络上的统一。

学校的校园网建设还得到了母体学校中山大学的大力支持，通过租用专用光纤，学校校园网与中山大学实现千兆互连，学校师生可以共享中山大学教育资源和教育网出口资源，同时也解决了校园网到中国教育科研网的出口问题。目前，我校广州校区校园网的中国电信公网和中国移动带宽出口总带宽达到 4G，连同到 Cernet 的 160M 教育网出口，广州校区的互联网总出口带宽为 4256MB，东莞校区独立带宽出口 20830MB，保证了学校师生既能访问教育网资源，又能顺畅地访问公网。

三、教学建设与改革

1. 课程建设

(1) 课程基本架构

学校的本科生课程分为必修课、选修课两大类。必修课分为公共必修课和专业必修课；选修课分为公共选修课和专业选修课。在毕业学分的总体设置上，文理科各专业毕业总学分一般控制在 150-160 学分之间，文科总学时原则上控制在 2500 学时左右，理科总学时原则上控制在 2600 学时左右。医药类各专业毕业总学分一般控制在 160-170 学分之间，总学时控制在 2750 学时左右；各专业所开设的专业选修课，其备选课程的学分要求不小于应选课程学分的 1.5 倍。实践教学环节（实验、实习、实践和毕业设计（论文）等）累计学时数，理科类不应少于总

学时的 25%；经济、管理、文科不应少于总学时的 15%。实践性环节包含在公共必修课、公共选修课、专业必修课和专业选修课之中。

表 3.1 课程结构一览表（2013 年修订）

课程类型	学分要求
公共必修课	46-55
公共选修课	23
专业必修课	44-82
专业选修课	21-40
实践教学环节	20-65
合计	150-165

（2）课程开设情况

本学年学校开出的课程总量为 1091 门，其中多媒体教学课程门数 835 门；学校总计有本科课程 4707 门次。

2. 实践教学

2016 年 7 月 1 日至 2017 年 8 月 31 日，我校新建立了 32 个校外实践教学基地，总计校外实习基地 225 个（其中已签协议 193 个），其中医院 27 家、事业单位 13 家、研究所 5 家、学校 4 家、企业 168 家，国家机关单位 8 家，基本满足各专业学生的实习需要，为毕业生实践能力的培养，提供了坚实的硬件条件。

学校为规范校外实践教学基地的建设与管理，确保运作有序并卓有成效，结合学校实际制定了《中山大学新华学院实践教学基地建设与管理暂行规定》。该规定明确了我校校外实践教学基地建设条件、学校在实习期间的职责、申请及审批拟建校外实践教学基地的流程、学校对实践教学基地的建设与管理等情况。学校通过校外基地的建立，进一步与用人单位在人才培养、技术开发、服务社会等方面进行合作，形成优势互补，互利双赢，共同为国家教育事业做贡献。学校所有学院（直属系）都加强了与校外实践教学基地的联系和沟通，不断丰富合作形式，拓宽合作领域，以适应社会需求为切入点，不断提高学生的实践能力。

我校信息科学学院与广州粤嵌通信科技股份有限公司合作，通过众创、人才服务等方面的合作，让学生在校园内就能更好地参与实践科技项目，获得社会实践经验，为培育出更符合社会需求的人才打下基础。

我校管理学院旅游管理专业非常重视校企合作，建立有广东中旅管理学实践基地、广州具有文化发展有限公司管理学实践基地、广州南沙大酒店实践教学基地等众多大学生校外实践教学基地。其中南沙大酒店与该专业拥有更深入的合作，包括职业经理人与教师合作授课，教师在酒店进行挂职锻炼实习，学生实习等合作形式，促进专业培养和实践教育的融合。



图 3.1 服装设计毕业作品展演

我校艺术与传媒学院艺术设计专业与广州市高尼奥实业有限公司、广州盛玉服装有限公司、广州登尔路服饰有限公司、南海伊腾制衣有限公司、广州美特斯邦威服装有限公司、法国索菲尼（国际）服装公司、广州市珈钰服装设计有限公司、广州雅迅网络科技有限公司、东莞德永佳纺织制衣有限公司、广州天祥质量技术服饰有限公司均有合作，

联手共建专业，为我校学生提供了良好的实践平台，实现了理论与实践相结合。

学校大学生实践基地的建设，承担着学生的校外实践教育教学任务，促进高校和行业、企事业单位、科研院所、政法机关联合培养人才新机制的建立，推动学校转变教育观念，改革人才培养模式，加强实践教学环节，提升学生的创新精神、实践能力、社会责任感和就业能力。截止 2017 年 8 月 31 日，学校共有 8 个项目获得省级大学生实践教学基地项目立项资助，分别为：中山大学新华学院护理专业临床实习基地、正中珠江会计师事务所——中山大学新华学院财会类专业实践教学基地（原健明会计师事务所——中山大学新华学院财会类专业实践教学基地）、南沙大酒店实践教学基地、广东省中医药工程技术研究院-中山大学新华学院药学类实践教学基地、广州市天河区凤凰街道办事处思想政治理论课实践教学基地、广州诺特外语实践教学基地、中山大学肿瘤防治中心医学类专业实践教学示范基地、中山大学新华学院——东莞德永佳纺织制衣有限公司服装与服饰专业实践教学基地。其中，正中珠江会计师事务所——中山大学新华学院财会类专业实践教学基地和广东省中医药工程技术研究院——中山大学新华学院药学类实践教学基地已通过广东省教育厅组织的结题验收。我校通过实践基地的建立，进一步与用人单位在人才培养、技术开发、服务社会等方面进行合作，为地方经济社会发展作贡献。

3. 毕业论文（设计）

学位论文是本科专业教学计划的重要组成部分，是培养学生运用知识能力和科技创新能力的重要环节，是对学生综合能力和素质的全面检验，一贯得到我校领导和各学院（直属系）的高度重视。为强化学位论文工作的全程管理和质量监控，我校实行院系二级管理，在学院（系）自查的基础上，校级教学督导组组成的专项检查组抽查和实地考察相结合。

（1）学位论文质量保障主要做法

学校在《中山大学新华学院本科生毕业论文工作的暂行规定》指导下，根据

专业发展和实际需要制定了符合实践教学要求的《本科毕业论文（设计）写作指导》。还补充制定了《中山大学新华学院关于做好毕业论文（设计）全程管理的几点要求》、《关于毕业论文（设计）工作的补充规定》等有关毕业论文（设计）管理办法及相关制度。

学校每年都对学位论文指导教师、院系秘书等进行论文管理工作培训，以便于学位论文工作的顺利开展和规范化管理，提高学位论文管理工作质量。各院（系）根据学校的相关规定，组成由院长、系主任为组长的论文工作指导小组，制定工作计划，经学校批准后实施，并报教务处备案。学校在学位论文工作开展过程中，进行中期检查，了解各院（系）论文指导小组对指导教师工作的监督指导情况，检查指导教师相关工作的落实，检查各院（系）论文成绩与答辩工作的开展。学位论文所有工作完成后，各院（系）将有关情况记录与总结上交教务处，相关材料由教务处审核、归档。

学位论文答辩工作结束后，推荐、评审校级优秀论文并报教务处；教务处将校级优秀本科毕业论文审核、编辑，汇编成《春华秋实》一刊。

（2）加大选题来源实践的比例

学校各院（系）在学位论文选题上严格把关。选题的性质、难度、份量体现了综合训练和培养目标的要求。选题紧密结合生产和社会实际，难度、工作量适当，体现了专业综合训练要求；有部分学位论文在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成。学校各专业学生毕业论文选题来源于生产与社会实践的比例可以达到总体的 69.4%，其中，管理学院各专业、药学专业、听力与言语康复学专业的毕业论文选题来源于生产与社会实践的比例均达到 100%，公共管理学院、护理学院和生物医学工程学院各专业的比例均达到 92% 以上。

根据学校毕业论文的相关管理办法，各院（系）、各专业严格控制指导学生的人数并加强对指导教师的资格审核。每位指导教师所指导的学生人数，原则上控制在 10 人（含）以内。原则上由具有中级（含）以上专业职称的教师、科研人员或工程技术人员担任毕业论文指导教师；对于助教协助指导的论文（设计），应事前在指导小组内安排讲师（含）以上职称的教师参与指导并同时署名，且讲师（含）以上职称老师署名在前。

（3）学位论文质量探索创新

为督促各院（系）切实提高学位论文工作规范程度和管理水平，学校检查采取集中抽查和实地考察相结合的方式进行。

学校在本学年度按专业分类开展毕业论文（设计）校级抽查答辩。此次抽出参加答辩的毕业论文（设计）覆盖各年龄层、职称结构、职务层次的指导教师所指导的论文（设计），且所抽查的毕业论文是在成绩分段的基础上随机抽样，能够体现学校毕业论文（设计）工作的整体水平。督导组在答辩阶段，还分组进入

各院（系）答辩现场实地考察了毕业论文（设计）答辩的过程，对每个院（系）毕业论文（设计）专项工作的成绩和不足都进行了认真的讨论和总结。从学校抽查答辩的情况来看，大部分学生对待毕业论文（设计）的态度较认真，毕业设计总体完成情况较好，院（系）的答辩工作较为规范，答辩成绩和学校答辩成绩基本在同一区间。

各院（系）还组织三年级学生旁听毕业生论文（设计）答辩，提前熟悉毕业论文（设计）答辩过程。答辩结束后各院（系）邀请毕业生进行汇报，交流经验，并请本院（系）教师对毕业论文的选题、撰写和答辩等环节进行指导性讲座，以便在后续形成良好的做法和标准，有力促进工作的开展。

此外，为了贯彻落实教育部 2012 年底发布，2013 年 1 月 1 日起开始实施的《学位论文作假行为处理办法》，加强我校本科生学术道德建设，规范本科生学术行为，避免学术不端现象，加强本科生论文管理，严格学位论文答辩资格审查，我校教务部门申请购买了《PMLC 大学生论文抄袭检测系统》，用于本科生毕业论文以及在校生其他论文的管理工作。

（4）检查总体情况及检查结果

在学校自查方面，绝大多数学院（直属系）在论文答辩前都组织过一次论文自查，此次自查主要针对论文的格式规范、论文选题的创新性、论文结构的完整性、论文的面向应用性及论文指导教师的评分等几方面进行普查，并填写《中山大学新华学院本科毕业论文（设计）普查工作记录表》。各院（系）自查报告完整，自查记录详实，有具体的自查安排计划，检查整改的详细记录，自查结果切实可信。

在论文质量方面，多数抽查学位论文开题报告、任务安排、学位论文三者符合度较高，撰写比较规范，内容比较充实，数据比较详实，研究工作量达标。各院（系）论文经过 PMLC 大学生论文抄袭检测系统检查，论文的查重率低。截至目前，尚未发现论文作假行为。

从评阅情况看，暂未发现统分错误和提分现象，绝大多数毕业设计（论文）评分公正，评语认真准确，实事求是，用词恰当。

4. 教学改革

（1）学分制改革

为配合国家“终身教育”理念，响应国家构建终身学习型社会的需要，满足我校学生多样化学习和自主发展的需要，促进优质教学资源开放共享，助推建设全民学习、终身学习的学习型社会，根据《教育部关于推进高等教育徐仁认定和转换工作的意见》（教改〔2016〕3号）和《广东省教育厅关于印发〈广东省终身教育学分银行建设工作方案〉的通知》（粤教高函〔2015〕125号）等文件精神，

结合本校实际，制定了《中山大学新华学院学分认定和转换管理办法（试行）》（中新教〔2017〕1号，以下简称《办法》）。该《办法》规定，学生除通过学习专业人才培养方案规定的课程直接获得学分外，凡通过跨学科、跨专业、跨校修读课程和参与学科竞赛、参加创新创业学习等方式取得成绩或成果的，均可申请学分认定。实行学分制改革旨在鼓励在校生通过多样化的学习方式，根据自身需要搭建知识结构，提高自主学习能力、实践能力，为终身学习打下基础。

我校自 2016 学年开展“学分银行”建设工作，旨在通过建立以学习者为中心的弹性学习制度和完善的学习成果认证机制，满足学生多样化学习和自主发展的需要。2016 年 10 月 30 日，由人民卫生出版社有限公司组织的“第 17 届全国高等医药教材建设研究暨人民卫生出版社专家咨询 2016 年年会”在京召开，我校校长王庭槐教授应邀出席并在会上着重推广了我校学分银行的建设。

为推进“学分银行”的建设，2017 年 5 月，我校教务处组织了 2016 学年度的学分认定工作，共有 7199 名学生申请了学分币奖励，经审核，共予以认定 20747 枚学分币。为更好地实施《办法》中各项规定，我校的“学分银行信息管理系统”已进入研发阶段，预计 2017 年下半年可投入使用。

此外，我校《中山大学新华学院全日制本科学籍管理办法（试行）》规定，学生修满一定学分后，可以申请修读辅修专业、双专业、双学位。学生入学后，在征得家长同意后，可在被录取入学时和第二学期期末申请转入到自己喜爱的专业。

（2）信息化教学

我校十分重视信息化教学建设，2014 年已成立现代教育技术中心，负责建设及推广我校信息化教学工作。同年，学校的“中山大学新华学院 MOOC 荟萃平台”（以下简称“平台”）正式启用，是一个整合国内外各优秀学科的 MOOC 资源及其他数字化教学教育资源（如 UOOC 联盟、东西部联盟（智慧树平台）、人卫慕课、超星尔雅通识课等）的在线课程学习平台。平台的课程资源由各学院（系）根据自身学科特点搜集推荐，经教务处及现代教育技术中心审查把关后推送给学生，让学生足不出户即可在线学



图 3.2 中山大学新华学院 MOOC 荟萃平台

习名校、名师的课程。

自 2014 年上线至今，我校已有 50068 人次选修了平台的在线课程。为进一步提高学生学习我校慕课荟萃平台在线课程的教学效果，一方面，教务处与现代教育技术中心组织在线课程的“见面课”，通过实时网络视频直播技术和智能互动设备，让学生与在线课程的主讲教师进行“面对面”实时的交流和互动，并与全国各地高校学习该门课程的学生进行实时探讨；另一方面，通过随机抽取集中考试的方式，检验学生修读在线课程的效果。严格在线课程的考核，对提高学生在线课程的学习质量起到了重要的作用。

平台下设两个课程云学习平台——中山大学新华学院教学视频应用云平台和泛雅学习平台，教学视频应用云平台主要用于我校的精品课程、重点课程及各类学术讲座，并可对接智能多媒体录播教室，实现实时在线直播课程、讲座；泛雅学习平台为我校慕课、微课的学习管理平台。学生不仅可通过 PC 端在线学习，也可以使用手机、智能平板等移动端设备随时随地学习我校 MOOC 平台的课程；教师亦可通过平台获取学生学习数据，了解学生学习过程中出现的各类问题，从而改进、完善课程教学。为满足 MOOC 课程录制及制作需要，我校斥巨资建设了 2 间智能多媒体录播教室及 1 间摄影室。

自 2015 学年起，在校领导的支持与鼓励下，我校的《形势与政策》、《修身贤文》、《军事理论》等公共必修课程在满足“教学内容符合大纲要求、教学质量符合大纲要求、命题考试符合大纲要求”的前提下已基本实现“慕课化”。这些课程的改革为我校建设“新华式慕课”提供了宝贵的经验。2015 年 3 月，我校成为国内独立学院首个“中国医学数字教育项目示范基地”学校；2016 年，我校成为人民卫生出版社设立的“人卫开放大学”首批试点单位，并在药学专业及康复医学专业开设人卫数字教材试点教学班，开展教学研究活动。此外，我校还组织教师参加“中国医学教育慕课联盟——2016 优秀在线课程”，其中，《实验生理科学》和《生物化学》两门课程成功入选为平台合作课程。2016 年，我校完成了生物医学虚拟仿真实验教学平台的建立，并利用该平台组织开展了“泰盟杯生物医学虚拟仿真实验技能竞赛”。

我校管理学院自行开发了中大新华管理学院教学实验平台，并召开了专家鉴定会，专家充分肯定了其功能和实训教学的意义。平台分为新华开店网、新华论坛、资源库使用等 3 大模块和 1 个后台管理模块。学生可在该平台上实践建网店、做电商买卖，还可自主学习和运用相关专业课程的教学大纲、PPT、练习题库等教学资源。

（3）优秀专家进课堂

我校各学院（系）均十分重视引进具有丰富实践经验、同时又有良好理论造诣的优秀企业家、行业专家进课堂，参与到教学活动当中，这是我校校企协同共

建专业的一项重要举措。如中国语言文学系邀请广东省绿芽乡村妇女发展基金会副秘书长兼项目主管、中山大学人类学专业博士邹伟全及广州市皓晟文化传播有限公司合伙人傅浩泉先生到校给中文系的学生讲授“节事策划与创意”课，邀请资深媒体人张翼鹏主讲“新闻写作”课；法学院法学专业同广州市越秀区人民法院共同开展“双师同堂”实验课，且成功申报了《“法理学”双师同堂》省级精品视频公开课；管理学院旅游管理专业全真实训课程《现代酒店运营管理——餐饮篇》是我校“三创”模式下的一个全新尝试，学生参与的热情和积极性都非常高，反响强烈。与此同时，与企业合作授课的课程也在同步进行，如信息科学学院与企业合作开设了多门校企合作课程，实现双师同堂。

（4）打造联合育人平台

我校在实习实训基地建设过程中，不断完善“校企合作”的人才培养模式，努力实现“实习教学一体化”，“实习就业一体化”，把实习作为教学和学生就业的重要环节，重视实习对学生综合素质提高的作用。一方面，学校重视企事业单位的专业技术人员、管理人员在专业教学改革和专业课程建设中的作用，邀请他们适时来校开展专业讲座，进行双向互动，努力实现“实习教学一体化”；另一方面，把实习与学生就业结合起来，很多实践教学基地通过实习环节，选拔录用了我校大量的实习生和毕业生，“实习就业一体化”效果显著。

护理学院、药学院、生物医学工程学院与中山大学附属第一、二、三、五、六院、眼科中心、肿瘤防治中心，深圳市第四人民医院（深圳市福田区福田医院），广东省医疗器械行业协会，广东省中医药工程技术研究院和广州医药研究总院等多家医疗单位和科研院所合作，打造联合创新育人平台，培养医药行业的应用型人才，让学生在药物研发、医疗器械维护、医学临床技能方面得到较为深入的了解和广泛的接触，培养了学生的行业适应性，拓宽了学生的就业口径。

法学院选择多家会计师事务所和法院作为学生的实践教学基地，聘请越秀区人民法院的六位法官作为我校的校外导师。校外导师为法学院学生开展法律实践课程教学，举办法律实务讲座，参与指导模拟法庭活动及校园法律实践活动，同时也指导学生如何在实习中学会做人。越秀区人民法院实践教学基地，为学生提供了可以参与法律实践的机会，使学生真正零距离接触法律实务，亲身参与案件审理，和法律工作者学习交流。这样能够使学生自然而然地将理论与实务联系起来，避免法学教育中的断层现象，让其自如地游走于法学理论和法律实践之间。

会计学院选择多家会计师事务所作为学生的实践教学基地。根据该行业的特点，学生只能在每年的3—5月期间进行实习，即只能安排在第六学期，而不能安排在第七学期进行实习。这种一反常态的教学实习时间正好可以凝练特色，即课程可根据实习前和实习后进行有针对性的安排，实习可检验前期教学的效果，实习后的知识传授可有针对性地弥补实习中所发现的不足。

管理学院和南沙大酒店以校企双方共同承担高端技能型现代服务业人才培养为出发点，以校企“四共”（即共建、共管、共享、共赢）原则，突破传统观念，转变思路，将实践教学基地建设看成是一种特殊的“共建和合作办学”，使之成为校企的“创新人才培养基地”和“产学研基地”，不但承担学生校外实践的教学功能，还具有提高学校专任教师实践能力和教学业务水平、提升酒店管理人才理论水平，进行创新型双向师资的培养功能，以及产学研互动交流的平台功能，较好地实现了“三化”（环境真实化、设备生产化、管理企业化）和“五个对接”（专业与产业、企业、岗位对接，职业教育人才培养与产业的紧密对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接）。

（5）探索校企合作新模式

我校电子商务专业与京东集团建立了校企合作办学新模式，联合开设了定向人才培养班——“电商·物流京苗实验班”（以下简称“京苗班”）。“京苗班”于2015年12月设立，是我校利用已有教学资源，与京东集团深入开展校企业合作、成功探索学生定向培养与就业的特色模式。“京苗班”教学计划由校企联合定制，在校方原有的教学计划中，嵌入京东集团电子商务实操课程，尤其是互联网思维、沟通管理、时间管理、团队协作、电商发展现状及趋势等专业度、职业化、实践性的内容。该实验班每年让学生到联合企业进行为期2个月的轮岗实习，切实锻炼和提高学生的实操技能。

我校服装与服饰专业与东莞德永佳纺织制衣有限公司合作培养人才，以实践教学基地为载体，通过服务地方、对接企业，在人才培养中将“学业、产业、就业、创业”四业贯通；实现以我校为背景，依托地方产业经济支撑的、能满足理论教学与实践教学相融合、产学研一体综合教学的“学校品牌超市”平台。

5. 创新创业教育教学改革

2017年6月29日，经研究决定，我校产学研创新发展研究院更名为产学研创新发展中心，下设创新创业学院，指导创新创业学院开展具体工作。

（1）开设创新思维、方法训练类课程

我校于2014年12月11日成立了创业教育发展中心，专门负责学校SYB创业培训班及特色创业班的管理、校外创业导师库的建立、大学生创业团队的校内孵化以及“东宝杯”创业策划大赛等相关事务。

该中心已开设2期SYB创业培训班。第1期毕业学员16人，第2期毕业的学员14人。目前正处于第3期SYB创业培训班招生阶段，今年目标招生人数为150人。培训教师均来自我校拥有SYB创业培训资格证的教师。

此外，我们还开设了特色创业班，其定位是精英教育。今年开展到第二期，

第一期创业班学员已完成 8 学分的学习，共有 24 名学员获得了结业证书。第二期学员已于 2017 年 6 月 25 日招生结束。创业班采用小班教学形式，每班 40 人，任课教师均为拥有丰富企业经验的教师。

(2) 开设创新创业教育课程

我校各院（系）围绕专业核心课程体系，开设创新创业课程。2017 年 5 月，广东省教育厅发布《关于创新创业教育课程和应用型人才培养课程建设项目评审结果的公示》，我校成功申报了省级创新创业教育课程——《旅游创新创意与创业管理》和省级应用型人才培养课程——《注册会计师事务》。

此外，我校在公共选修课中专门开辟了创新创业教育课程模块，如管理学院目前开设了多门创新创业训练课程，其中，《现代酒店运营管理餐饮篇》《现代服务业管理》《旅游文创产品设计》《国际酒店统一会计制度》等课程受到学生的广泛欢迎。尤其是《现代酒店运营管理餐饮篇》，通过安排学生分组运营的方式进行真实的餐饮运营实操，学生通过采购、服务、出品、财务等多个关节的分工，真正实现与市场的对接，提高了学生的创新创业能力。

(3) 创新创业教育平台及教师队伍建设

大学生创业团队的校内孵化。我校产学研创发展中心在校长王庭槐及其他学校领导的支持下，建立了创业教育的实验教学场所和创业教育实践基地。目前创业教育实践基地的基础设备已基本到位，正在完善相应的规章制度，以便提供给“东宝杯”创业策划大赛获奖团队、创业班的创业团队、以及学校其他专业的创业团队入驻使用。

校外创业导师库建立。创新创业教育不仅是知识的传授，也需要经验的传承；创新创业教育发展中心的工作不仅要致力于校内创业导师库的建立，也要致力于校外创业导师库的建立。目前，我校团委大学生创新创业活动中心已建立了包含 26 人的创新创业导师库。此外，2017 年 6 月 14 日，学校创新创业教育发展中心又聘任了第一批校外创业导师共 10 名。2017 年 11-12 月，“东宝杯”创业策划大赛期间，学校创新创业教育中心将聘任第二批校外创业导师 10 名，逐渐壮大我校的创业导师库。

6. 校园文化

(1) 学术讲座

举办各类学术讲座是开展素质教育的重要手段和途径。通过举办各类学术讲座，可以进一步巩固、加深课堂上所学的专业知识，扩大学生的专业知识面，开阔学生的眼界，使其了解最新的专业学科动态。我校通过开展一系列的学术讲座，有效地整合了广泛的社会教学资源 and 校内资源，充分发挥了学术精神的育人功能，进一步加强了学风和校风建设，营造了浓厚的校园学术文化氛围。

表 3. 2 2016 学年学校部分学术讲座开办情况

序号	讲座题目	主讲人	所在单位	讲座时间
1	香港义工的职责与使命	陈晓林	广东省社会科学院	2016. 10. 10
2	科学研究：原理与方法	冯明钊	香港中文大学	2016. 10. 11
3	口译教学的理念、原则和课程设置	詹成	广东外语外贸大学	2016. 10. 19
4	外事口译工作谈	詹成	广东外语外贸大学	2016. 10. 19
5	Money as Literary and Social Symbol	Titus Levi	Hong Kong Baptist University	2016. 10. 25
6	Anti-atherosclerotic actions of Traditional Chinese and Western drugs	Prof. Peter J. Little AM	澳大利亚昆士兰大学药学院	2016. 11. 3
7	A Tale of Two Silk Roads and High Finance	Ron Anderson	伦敦政治经济学院	2016. 11. 3
8	成就彼此的母女作家	姜淑梅、艾苓	绥化学院	2016. 11. 8
9	诗歌与高等教育	王庭槐、黄礼孩	中山大学新华学院广东诗歌创作委员会	2016. 11. 8
10	我的点滴老大回	陈之昭、吴中柱	美国国立卫生研究院	2016. 11. 9
11	器官与隐喻：对眼睛的文化史考察	吴承学	中山大学	2016. 11. 9
13	电子商务经济分析：从双十一谈起	戴欣	中山大学	2016. 11. 14
14	永远的王蒙	於可训	武汉大学	2016. 11. 14
15	学术期刊与学术规范——兼谈体育类核心期刊和投稿技巧	王子朴	首都体育学院	2016. 11. 16
16	成功源于“兴趣+坚持+雄心”	Ron Anderson	伦敦政治经济学院	2016. 11. 17
17	商务英语研究选题与教师专业发展	莫再树	湖南大学外国语学院	2016. 11. 24
18	商务英语教学与科研能力提高——理论与实践分析	王立非	对外经济贸易大学	2016. 11. 25
19	打开一扇心的门——向你讲述心理学的过去、现在与未来	李先锋	东莞理工学院教育学院 澳门城市大学	2016. 12. 1
20	《十面埋伏，如何突围》	潘晓雷	武警广东省总队医院信息科	2016. 12. 6
21	电磁波与无线电应用	龙云亮	中山大学	2016. 12. 13
22	输液性静脉炎的药源性因素及防治措施	刘韬	中山大学肿瘤防治中心	2016. 12. 13
23	我国南方最常见的单基因病地中海贫血简介	王一鸣	中山大学	2016. 12. 14
24	西班牙语直接宾语及宾格代词小议	何仕凡	广东外语外贸大学南国商学院	2016. 12. 15
25	国际知名品牌战略	王海忠	中山大学	2016. 12. 15
26	金融投资与套利	李仲飞	中山大学	2016. 12. 15
27	万事开头难——大学生创新创业前的难点剖析	廖伟	广东岭南职业技术学院	2016. 12. 20

28	大学生的生活、学习与未来面对面	龙晓英	广东药科大学	2016. 12. 22
29	大学生在移动互联网时代的颠覆式创新	王正	上海财经大学浙江学院	2016. 12. 23
30	关于科学立法与民主立法的思考	黄建武	中山大学	2016. 12. 28
31	微纳器件的医学应用	谢曦	中山大学	2017. 3. 16
32	名案辣评与法律方法	曾志平	南昌理工学院	2017. 3. 17
33	E 时代进步的阶梯——电子资源的学习与利用	谢丹	中山大学肿瘤防治中心	2017. 4. 12
34	四段式激越学习法与逸仙班教学改革	王庭槐、辛致炜	中山大学新华学院台湾成功大学	2017. 4. 13
35	外语研究与课题申请	黄忠廉	广东外语外贸大学	2017. 4. 13
36	互联网思维进课堂——建立以学生为中心的课堂教学设计, 组织与评价	辛致炜	台湾成功大学	2017. 4. 14
37	基金申请体会	曾木圣	中山大学肿瘤医院	2017. 4. 19
38	构建诚信社会、严查侵权行为——保护知识产权在行动	王涛	广州北纬知识产权代理有限公司	2017. 4. 20
39	企业转型、研发投资与会计信息质量	唐清泉	中山大学	2017. 4. 26
40	机器学习的历史、现状与未来	李晓东	中山大学	2017. 4. 27
41	规划师的职业思考及历史文化保护与发展的政策要求	温春阳	广东省城乡规划设计研究院	2017. 4. 27
42	广东省历史文化保护与发展的规划实践	王磊	广东省城乡规划设计研究院	2017. 4. 27
43	全球金融市场的风险传递	杨子晖	中山大学	2017. 5. 3
44	享受艺术, 走进意大利	张正梁	语航教育集团	2017. 5. 3
45	制造同意: 广州市政府治理邻避冲突的策略	张紧跟	中山大学	2017. 5. 10
46	读南丁格尔《护理札记》, 感受不一样的护理	彭刚艺	广东省卫计委	2017. 5. 10
47	周有光与汉语拼音	范炎培	常州市社会科学院历史文化研究所	2017. 5. 10
48	语言的艺术与沟通的魅力	邓兵	广东省教师继续教育学会	2017. 5. 15
49	国家创新驱动战略下的大学生创业: 新机遇与新挑战	任荣伟	中山大学	2017. 5. 16
50	网络舆情分析与政务微博运营	张宁	中山大学	2017. 5. 17
51	言语科学与临床应用	王南梅	台湾中山医学大学	2017. 5. 19
52	嗓音障碍临床处置	盛华	亚洲大学	2017. 5. 19
53	纺织服装创新研究	姜绶祥	香港理工大学	2017. 5. 24
54	解密广府文化	饶原生	广州民俗文化研究所	2017. 5. 24
55	青春的使命——当代青年的理想与追求	林楠	广东青年职业学院	2017. 5. 24
56	智能手机与“互联网+”课堂	王竹立	中山大学	2017. 5. 31
57	趣谈三国, 且看司马——历史畅销书作家张朝炬讲座	张朝炬	昆士兰大学	2017. 6. 7

58	冰火是否相容? ——艺术品金融模式的思考	许多思	广东南岸至尚美术馆	2017. 6. 7
59	临床科研论文专题讲座	吴兰笛	广州市第十二人民医院	2017. 6. 8
60	中国城市经济的奇特金融化: 表征, 问题与对策	林初昇	香港大学	2017. 6. 12
61	广东劳资纠纷若干问题研究及案例分析	林景青	广东省人社厅	2017. 6. 12
62	语言-言语病理医师在儿童医疗团队中的角色	刘雪曼	美国培声听力中心	2017. 6. 12
63	大学生职场与社交的生涯规划与经验分享	刘希平	万博宣伟	2017. 6. 12
64	Writing a literature review	方志辉	美国公立常春藤佛罗里达大学	2017. 6. 14
65	《骑行学艺》——一段充满神奇的游学故事	彭凯彬	广东岭南职业技术学院	2017. 6. 16

(2) 校园活动

我校的校园文化建设是学风、校风建设的着力点, 是师生精神风貌、价值取向和思维方式的综合体现, 反映了我校的办学水平和办学特色。学校优秀的校园



图 3.3 校园歌手大赛(左)、新华全明星篮球赛(中)、武林大会(右)

文化, 既为师生提供了自我展示的舞台, 又丰富了师生的课余时间, 对广大师生有引导、激励、约束和凝聚的作用, 能提升学校素质教育的总体水平, 有效推动高校的内涵式发展。目前, 校园文化精品活动展评、社团文化节等, 已成为我校的传统校园文化活动, 这些活动在师生中有较高的知名度和满意度。其中社团文化节已连续举办九届, 每届都有不同的活动主题及主打项目。此外, 学校还举办了不少品牌活动, 如第八届“话”茧成蝶金话筒主持人大赛、第三届“立德杯”校园辩论赛、“第七届 WINNERS 歌手大赛”、第十一届“思辨杯”辩论赛、“十佳”宿舍评比活动、家长讲坛等。2016 学年学校文体艺术各类活动持续发展。

四、质量保障体系

1. 人才培养中心情况

我校建有教师发展中心, 旨在指导教师制定职业规划, 促进教师的职业发展, 培养教师的职业能力, 提高教师的专业化水平和社会服务能力, 由人事处、教务

处、学科与科技管理处共同助力学校教师发展。在 2016 学年度，教师发展中心积极组织各类培训，如 63 名教职工参加了中山大学组织的岗前培训，120 名教职工参加了我校组织的入职培训。此外，教师发展中心联合校内各单位举办了近 150 场讲座，参加人数达 4000 余人次。

我校还组织青年教师教学基本功竞赛，开展“十佳教师”和“十佳教育工作者”评选活动，推荐校内优秀教师参加珠江学者特聘教授等高层次人才和各级优秀教师评选，助力学校教师培养培训，增强教职工教育教学工作的荣誉感。

我校的教职工培养培训采取校内校外相结合的体制，鼓励教师“走出去”，拓宽学术视野。我校选派教师到国内外知名高校访学进修、攻读博士学位，到行业、企业一线接受培训、挂职锻炼。2016 年度共选派 67 名教师到国内外知名高校访学进修（3 个月以上）；选派 15 名教师在职攻读博士学位，占专任教师总数的 9.08%；选派教师参加国际学术交流、学术会议的达 122 人，占专任教师总数的 13.51%。

在教职工培训方面，学校除了让教职工参加教育主管部门、学会等组织的专业培训、业务交流外，还积极依托学者讲坛、教学月、学术月等活动开展各项培训，如新教职工入职培训、系主任培训、行政人员培训等，有效提高了教职工的教育教学水平和管理服务水平。

2. 校领导班子研究本科教学工作情况

为确保教学工作的有序开展，巩固良好的教风、学风，将“三个一”的教学检查工作落到实处，我校教务处在开学初即制定了《巡课安排表》，并组织学校相关领导、教学督导、各学院（系）正副主任、教务处和学生处相关人员等深入教学第一线，对第一周的上课情况进行了全面检查，以便及时发现并解决问题。

其次，我校以期中教学检查为契机，要求学校各级领导、教师在教学和管理中不断提高教学意识，更新教学观念，创新教学方法。落实学校领导及各教学单位领导深入教学第一线，走进课堂，在全校范围内营造一个重视教学、参与教学、规范教学的良好氛围，不断促进教学质量的提高。

此外，我校领导关注期末考试的命题质量，高度重视学生的考风考纪教育，在期末考试周参与期末巡考，监督考场纪律，端正学生考风，进一步规范监考老师监考行为，全面掌握教师的教学效果和学生的学习情况。

3. 监督体系及日常监控

我校开展多样化的教学评估，通过教学检查制度、教学督导制度、听课制度、学生评教制度、学生信息员制度、学生会纪检部检查制度、毕业论文（设计）质量监控、实践教学基地建设质量监控等教学监督系统，加强对学校教学过程中各

个环节的监控。

(1) 教学检查制度

我校实行教学检查制度，进行日常教学检查（包括“第一课”教学检查）和集中性教学检查。集中性教学检查包括学期初、学期中、学期末三次教学检查。教学检查期间，学校召开师生座谈会，每次会议均要求学校相关领导、教学督导、教学管理部门以及各院（系）管理干部和教师参加。其中学期初的各院（系）师生座谈会，要求院长或系主任亲自主持。各院（系）定期将检查情况汇总报送教务处，逐步形成以查促建的监督机制，保证了教学工作各环节的良性循环状态。

(2) 实施“教学督导倍增计划”

建校以来，我校就实行教学督导制度，充分发挥母体学校办学治校的资源宝库作用，聘请经验丰富的专家教授组成了教学督导组、教学指导委员会和教师资格评审委员会，定期召开教学督导工作会议，实行督导“督学、督教、督管”制度，监督、了解教学工作，指导学科专业建设和青年教师的选拔培养，对学校教学管理、专业建设、课堂教学、人才培养等各环节提出意见和建议，切实保障教学质量。

2016 年，我校在“学术强校、质量立校、特色兴校、开放办校”发展方略的指引下，全面启动实施了“六大人才计划”，而“督导倍增计划”就是其中一项，拟实现“精准督导”。同年 5 月 5 日，我校第 11 次校长办公会议研究决定：“尽快实施‘督导倍增计划’，新聘任的教学督导要在学术和教学方面能力强，有事业心、责任心，年轻化，能够胜任督导职务”。

督导队伍的壮大也有利于客观全面评价我校授课教师的教学质量，能作为教师教学质量评估的重要依据。现在各专业都配有相应的督导进行督教督学，督导自身的学科专业与所负责的学科专业相对口，他们以专业的学术知识去指引授课教师，并在听课课后详细填写听课记录表、及时向授课教师提出改进意见和建议，有助于提高和改善教师的授课质量。

(3) 坚持并完善听课制度

我校坚持并完善听课制度，校领导、教学督导、各学院院长、系（部）主任、教学管理人员深入教学第一线督查教学过程，及时发现并帮助教师解决教学中存在的问题；同时新教师通过听课掌握教学的基本技巧，学会如何上好一堂课。此外，学校还将课堂教学向学生家长开放，引入社会监督机制，让家长参与学校的教学、教学监督和教学改革工作，把学生家长作为学校课程教学质量监控的一股新力量。

(4) 学生评教与学生检查

我校的学生评教通过网络的形式实现，每学期期中进行一次，集中听取学生的意见，及时反馈到教务处等相关部门和老师，并制定相应的计划帮助教师有针

对性地改进教学。同时，学生会纪检部每周随机检查课堂教学情况，包括人数、纪律、教师教学情况等，汇总后发到各班和院（系）辅导员。

（5）教学工作状态评估

我校通过对教学建设评估、教师教学工作量考核、学生学业质量评价等环节的全面监控来促进教学质量和人才培养质量的提高。

① 教学建设评估

根据广东省《关于开展我省独立学院教学工作评估的通知》（粤教高函〔2011〕83 号）及省教育厅关于“广东省独立学院教学工作状态评估座谈会暨教务处长联席会议”精神，我校加强对内部二级教学单位的评估工作，使其常态化，而且内部评估将作为迎接国家合格评估的基础。

2012 年我校制定了《中山大学新华学院二级教学单位教学状态评估方案（试行）》，并组织 2011 学年的教学状态评估；2013 年 6 月我校接受了母体学校中山大学的合格评估；2014 年 11 月，我校对各系（部）师资队伍、基地建设及教学科研仪器设备等进行了专项评估。

2015 年 5 月，根据教育部《普通高等学校本科教学工作合格评估指标和基本要求（试行）》（附件 1）和教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》（教发〔2004〕2 号）（附件 2）规定的限制招生的指标要求，我校教务部门结合学校工作实际，制定了《本科教学工作状态评估 2015-2017 规划》。根据规划，我校于 2015 年 12 月对学校的办学条件进行了专项评估，2016 年 12 月又对学校的教学管理以及二级教学单位管理实体化推行情况进行了自评，并根据评估专家为时两周的现场评估反馈的信息进行分类总结，就存在问题给出了整改意见和建议，反馈给各院（系）进行整改。

根据《广东省民政厅关于开展全省性社会组织评估工作的通知》（粤民函〔2016〕1567 号）要求，我校组织各职能部门于 2016 年 10 月至 11 月完成了广东省民办非企业单位等级评估自查自评工作，并通过了参评资格审查，评估专家于 2017 年 3 月来我校实地考察初评，最后通过全省性社会组织评估委员会复核评定，确定了我校为 5A 等级全省性民办非企业单位。

2016 年 10-12 月，我校教务部门根据高等教育质量监测国家数据平台的上报要求，细化分工，责任到人，每人负责相应的基本状态数据的收集，积极沟通相关部门，顺利完成了我校教学基本状态数据库上报工作。

② 教师教学工作量考核

2015 年，我校修订了《中山大学新华学院教职工学期考核办法（试行）》，加强奖、惩两端的力度，使教学工作量及考核成为体现学校教学改革导向、反映教师教学质量以及促进教师改进教学的“助推器”。其中规定，运用定性和定量相结合的方式评价，如教书育人过程中投入精力并作出特色的教师，可获

得优秀考核。2017 年 5 月，教务处梳理和总结了学校教师教学评价工作现状，逐步建立健全教师教学评价制度，建立有效的教学评价机制。

为进一步贯彻落实《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》和《关于加强高等学校青年教师队伍建设的意见》相关文件精神，我校每年举办一次中青年教师授课竞赛，并把其作为教师能力培养和提升的重要手段。中青年教师作为学校教师队伍的重要力量，关系着其所在教学单位及学校发展的未来，教学竞赛能够促进老中青教师传帮带机制的健全和完善，进一步发挥优秀教师的指导示范作用，带动全校教师转变教育思想、更新教育理念，努力提升自身的业务能力和教学基本功水平。

③ 学生学业质量评价

学生学业质量是教学质量的重要表现。我校着力构建学生学业质量综合评价体系，对学生的学业质量进行监控和评估。在学生学风建设方面实行极点警戒制；在学业方面，实行宽松的转专业制、跨专业选修制，开设辅修、双专业、双学位；鼓励学生参加学科竞赛和科技创新，设立创新学分；在学生成长体验方面，重视学生创业、社会实践和出国游学等活动；关心学生身心健康，注重学生道德修养的陶冶，促进学生全面发展。

4. 本学年学生评教情况

我校每学期都组织全体学生教师课堂授课质量进行评价。

2016 学年第一学期，我校教务部门组织各院（系）学生对全校 618 名教师（不包含网络课程教师）以及 1340 门次课程进行了学生网上评价，其中理论课程 1214 门次，实验课程 47 门次，体育选项课程 79 门次。按教师所授课程综合得分计，90 分以上的 580 人，占参评教师人数比例 93.8%；得分在 80-90 之间的有 37 人，占参评教师人数比例 5.9%。全校教师最高分为 95 分，最低分为 75.965 分，平均分为 92.80 分。

2016 学年第二学期，教务部门组织各院（系）学生对全校 583 名教师以及 1021 门次课程进行了学生网上评价，其中理论课程 919 门次，实验课程 49 门次，体育选项课程 63 门次。按教师所授课程综合得分计，90 分以上的 519 人，占参评教师人数比例 89.23%；得分在 80-90 之间的有 63 人，占参评教师人数比例 10.8%。全校教师最高分为 95 分，最低分为 65.38 分，平均分为 92.44 分。

本学年参与网上评教的对象为：2013、2014、2015、2016 级广州校区和东莞校区在册学生（不含 2013 级在外实习的少数院系专业的学生）。第一学期应参评学生 20616 人（计 183542 人次），实际参评学生 19840 人（计 177331 人次），参评率 96.23%；第二学期应参评学生 15600 人（计 148966 人次），实际参评学生 15199 人（计 145377 人次），参评率 97.59%。从整体上看，学生对我校绝大

多数教师的课堂教学予以肯定。

五、学生学习效果

1. 学生综合素质

(1) 大学生创新创业训练计划项目

2016 学年，我校共有 98 项大学生创新创业训练计划项目获得校级立项，另有 28 项大学生创新创业训练计划项目进行了结题验收。此外，我校还推送了 30 项省级大学生创新创业训练计划项目和 5 项国家级大学生创新创业训练计划项目，总计经费 59.35 万元，所有项目的研究工作均在指导老师的指导下有条不紊地开展。

表 5. 1 2017 年国家级大学生创新创业训练计划项目一览表

序号	项目类型	项目名称	项目负责人	所属系	指导老师
1	创新训练项目	基于 Arduino 的无线智能滑板的设计	蔡嘉禹	信息科学学院	王凤
2	创新训练项目	基于 Android 平台的在线教育直播互动系统	陈俊填	信息科学学院	万智萍， 王伟楠
3	创新训练项目	手势识别算法在无线智能小车上的应用与开发	黄晓伟，郭易胜	信息科学学院	倪伟传， 谭雄胜
4	创新训练项目	基于 Arduino 的智能导盲系统的设计与实现	梁灿杰	信息科学学院	刘少江， 黄鹤
5	创新训练项目	基于心率与血氧饱和度检测的便携式激光治疗仪用研究	韩丰泽	生物医学工程学院	陈仲本

(2) 学科竞赛

我校各部门通过多种方式引导学生积极参加校内外文化科技活动和学科竞赛，同时积极举办各类学术报告、讲座、知识竞赛和专题辩论等，着力提升学生的科学文化素质和创新实践能力。

2016 学年，我校学生踊跃参加全国、全省的各项专业技能知识竞赛，成绩优异，说明学生掌握了专业基本理论、基本知识和基本技能，具备了从事相关职业的能力。学生参加各项专业技能竞赛获奖情况见表 5. 2。

表 5.2 2016 学年学生参加国家、省级专业技能竞赛一览表

序号	项目名称	项目等级	学系	获奖时间	所获奖项
1	中国大学生程序设计竞赛	国家级	信息科学学院	2016 年 9 月	长春赛区团体铜奖
2	第一届广东省大学生人力资源管理沙盘模拟竞赛	国家级	公共管理学院	2016 年 10 月	国家团体一等奖
3	“外研社杯”全国英语演讲比赛	国家级	外国语学院	2016 年 11 月	广东赛区三等奖
4	2016 年全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛	国家级	经济与贸易学院	2016 年 11 月	展洽组(本科组+高职组) 团体一等奖
5	2016 “高教社杯”全国大学生数学建模竞赛	国家级	经济与贸易学院	2016 年 12 月	广东赛区二等奖
6	第 37 届国际企业管理挑战赛暨第 21 届(2016 年度)中国赛	国家级	管理学院	2017 年 1 月	团体二等奖
					团体三等奖
7	第六届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛(秋季赛)	国家级	经济与贸易学院	2017 年 4 月	团体特等奖
					个人一等奖
8	第八届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	国家级	信息科学学院, 生物医学工程学院	2017 年 4 月	国家级个人一等奖
					省级个人一等奖
					省级个人二等奖
					省级个人三等奖
9	“启课程杯”第四届两岸四地大学生会计与商业管理案例竞赛	国家级	会计学院	2017 年 4 月	团体一等奖

10	2016 广东省大学生计算机设计大赛	省级	信息科学学院	2016 年 9 月	团体三等奖
11	东莞市第二届大学生科技创新节之企业模拟经营大赛	省级	管理学院	2016 年 10 月	市级团体三等奖
12	第四届广东省岭南杯“海之梦，丝之路”英语写作技能大赛	省级	外国语学院	2016 年 12 月	个人三等奖
13	第一届大中专学生艺术设计手绘技能大赛	省级	艺术与传媒学院	2017 年 6 月	个人二等奖
14	第四届广东大学生预防医学技能大赛技能竞赛	省级	护理学院	2017 年 6 月	非预防医学组一等奖

(3) 身体素质

在《国家学生体质健康标准》的指引下，经过我校师生坚持不懈的努力和多年体质测试的贯彻落实，我校学生深刻认识到了参加体育锻炼的重要性，经常参加体育活动，并养成了锻炼身体的良好习惯。

在 2016 年的毕业生体质健康测试中，我校学生的达标率为 85.86%，此数据客观的反应了我校学生的身体素质情况，说明我校毕业生的身体素质相对良好。回顾过去几年的体质测试工作，我校应届本科生体质测试达标率呈稳步上升趋势，证明我校的体质测试工作是扎实有效的。今后我校将继续加大对增强学生体质方面的支持和投入，全面提高学生的体质健康。

2. 应届本科生毕业情况及学位授予情况

我校 2013 级（2017 届）毕业生的毕业率和学位授予率分别为 97.92% 和 97.65%，跟上一届毕业生的毕业率和学位授予率数据基本持平。

3. 考研率

2016 学年，我校顺利考取国内硕士研究生的学生共有 26 人，考研率为 0.54%（ $26/4825=0.54\%$ ）。我校的考研录取率呈现出逐年递增的向好趋势，考研质量也有明显提升，考取国内名校的学生人数也不断增加，如王海妮被中山大学录取，叶锦秀、陈慧华、陈纯被华南师范大学录取，陈楠被中国人民公安大学录取，车韬被西南政法大学录取，范嫣然被天津师范大学录取等。

4. 就业情况

我校已培养出九届毕业生，其中 2014 届毕业生初次就业率与最终就业率分别为 94.60% 和 96.25%，2015 届毕业生初次就业率与最终就业率分别 97.00% 和 98.64%，2016 届毕业生初次就业率与最终就业率分别为 94.04% 和 99.90%。我校历届毕业生初次就业率和最终就业率数据见图 5.1。

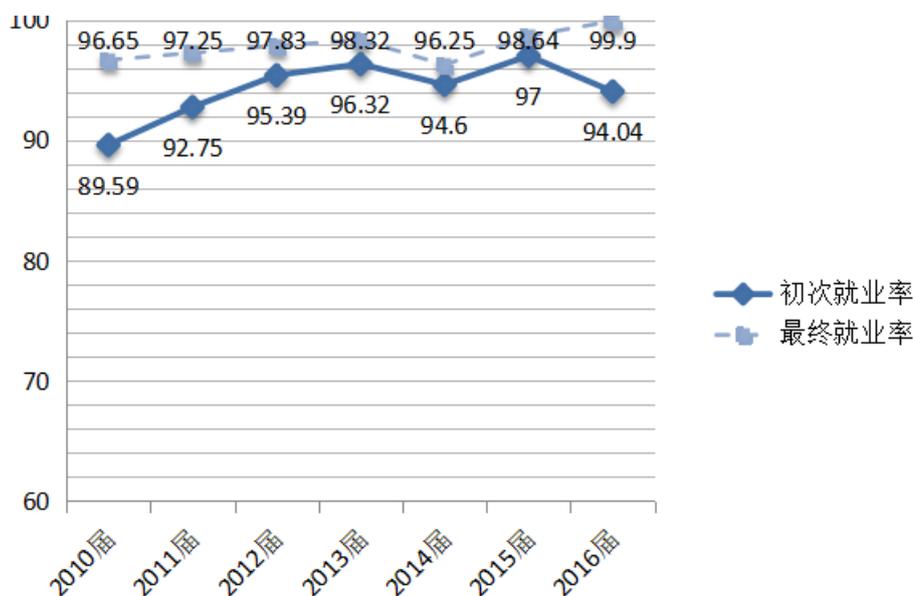


图 5.1 我校历届毕业生初次就业率和最终就业率

5. 用人单位对毕业生评价

我校对毕业生用人单位满意度的调查均采用抽样调查方法，对历届毕业生用人单位随机发送用人单位调查问卷进行统计，据统计出来的数据来看：

2014 届毕业生用人单位满意度为：33.33%非常满意，48.79%满意，17.87%比较满意，0%不满意；2015 届毕业生用人单位满意度为：67.00%非常满意，31.00%满意，2.00%比较满意，0%不满意；2016 届毕业生用人单位满意度为：19.31%非常满意，58.62%满意，20.69%比较满意，1.38%不满意。

六、对外交流访学

教育国际化是我国高等教育的发展趋势之一。我校积极发挥地处珠三角、毗邻港澳的区位优势，从实际出发、找准切入点，加快与国际、港澳台高等院校的合作与交流，在巩固原有合作项目的基础上，争取未来与 2-3 所境外知名大学实现联合办学，与境外 10 所左右大学建立新的交流合作关系；在学术交流、学分互认、合作科研、师生互访、实习实验、产业创意上走出新路子；招聘外籍专家学者，引进并利用境外优秀教学资源，提高学生外语口语表达能力，丰富学生专

业知识；开展留学生、交换生教育，实现具有国际视野的应用型人才培养目标。

2016 学年度，我校外事处接待国外院校或教育机构 24 所，共计 34 批次 91 人次，港澳台事务办公室共接待港澳台院校 13 所，共计 8 批次 28 人次。在与境外院校密切交往的同时，我校不断加深与原有合作伙伴的深厚情谊和合作关系，签订了 6 份新的合作备忘录和协议。

在学生交流方面，我校有 32 名学生参加境外交流项目，其中 6 名学生赴美国拿撒勒大学参加 3+2 本硕连读项目，23 名学生赴美国拿撒勒大学参加暑期游学项目；1 名学生赴美国索尔兹伯里大学参加 3+1 项目；1 名学生赴英国卡迪夫城市大学修读 4+1 硕士项目；1 名学生赴澳门城市大学参加 4+2 项目。

2016 学年度，我校在国际化合作交流方面有以下成绩：

1. 2016 年 6 月，与美国俄克拉荷马州立大学（Oklahoma State University，以下简称 OSU）签订项目协议，启动旅游管理专业 2+2 项目。该项目的签订，使我校成为继浙江大学、复旦大学、中山大学、南开大学、厦门大学等国内名校之后，与 OSU 合作办学的又一国内高校，提升了我校在教育国际化方面的影响力。根据协议内容，OSU 每年向我校提供 30 个名额进行双学位获取计划。学生在学期间选择参与并入选本计划者，将参加我校安排的英文培训，以便更顺利地在美国学习。

2. 我校于 2016 年 7 月组团赴西班牙马拉加大学进行访问并签订共同筹建西班牙语专业的合作协议。2016 学年第一学期，我校引进西班牙马拉加大学西班牙语教师 2 名。

3. 我校二级学院积极开展国际化校企合作，如会计学院积极开展 CIMA 方向班和 ACCA 方向班项目，管理学院与新加坡珍宝国际餐饮集团共同培养国际化人才。

4. 我校于 2016 学年度举办了多次学术论坛。2016 年 11 月 19 日，邀请多名海内外专家学者参加由我校承办的第三届广州国际护理教育论坛和第二届海峡两岸内分泌及代谢学术研讨会；2017 年 5 月 27-28 日，来自澳大利亚昆士兰大学、亚历山大公主医院等的著名外籍专家参与我校承办的首届中澳临床药理学论坛暨中澳临床药理学实践培训班。

我校已向省教育厅备案关于招收外国留学生事宜，计划首期面向“一带一路”国家青年和海外潮团后裔招收学生学习汉语言文学(对外)专业和电子商务专业，在此基础上逐步增加招收其他专业的外国留学生，拟为其提供本科全日制学历教育和非学历教育培培训。此举不仅为我校国际化道路上的新尝试，更是积极响应国家“一带一路”构想的号召。

七、特色发展

1. 践行“三早教育”理念

我校各院(系)在教育教学改革与创新过程中,不断探索和丰富“三早教育”,尤其是在学生社会实践能力、岗位胜任力的培养,专业人才培养方案修订和课程大纲调整方面做了很好的实践和尝试,为扎实培育“德才兼备、知行合一”的复合型、应用型人才奠定了基础。

(1) 早立志规划人生

我校十分重视每年的新生入学教育系列活动。如外国语学院开学典礼,主要由院长为新生做大学之道、学院人才培养总目标和外语专业特色与发展的介绍;在新生入学第一个月就安排学科带头人进行系列教育讲座,力求让新生在适应大学环境的同时确立自己的学习目标和发展目标,并为此奋力拼搏。

公共管理学院为了引导新生树立正确的世界观、人生观和价值观,帮助新生明确学习目标,规划好大学生涯,养成良好的学习和生活习惯,从根本上激发新生成长成才,于每年 10—11 月举办“学业生涯规划大赛”,至今已成功举办九届,得到全校师生的赞许与认可。

(2) 早理论联系实际

信息科学学院坚持以理工科应用型人才培养为目标,积极推动“三早”实践教学模式改革,早理论联系实际,鼓励学生把在校所学应用到实践中,积极参与各类实践比赛和学生项目申请,均取得不错成果。如在 2017 年“毕昇杯”竞赛中获得全国二等奖两项、全国三等奖一项,在 2017 年度大学生创新创业训练计划项目中获得国家级项目 4 项等。

法学院从注重知识传授向注重能力培养和综合素质提升转变,强调专业知识、实践技能、创新意识和沟通能力等的均衡发展。在落实“早理论联系实际”的教学要求中,法学院特别注重“模拟法庭”、实践活动和实习活动的开展,三管齐下,形成合力,助力学生尽早理论联系实际。

(3) 早参加社会实践

护理学院每学期都邀请来自各大医院的优秀师兄师姐们,给在校生讲述或分享来自临床的最新信息、专业发展动向和自身实习工作经验等。每年的 10 月份,各大实习医院陆续到护理学院招聘实习生,成了护理学院师生的头等大事,学生们相继经过实习医院笔试、面试等严格的考核后,方能胜任长达 10 个月的实习岗位。

中国语言文学系对课程体系进行了全面、深入的改革,其核心是错位发展:

既重视基础理论，也强调应用技能，加强理论联系实际，并从低年级的核心课程便开始全面贯彻。利用学生大部分来自广东各地的地缘优势，以及作为中山大学中文系非遗国家研究基地的一个工作站的学缘优势，引导学生通过立足家乡，早参加社会实践，并组织学生调查、整理和研究广东文化。

管理学院物流专业打破传统，参战“双十一”，磨炼专业技能。物流专业经过申请，获得学院及学校批准，调整了每年“双十一”前后两周的教学计划，以“新华京苗班”为骨干组成的三年级学生团队，奔赴京东，投入“双十一”大促销活动。学生在紧张的学习工作节奏和繁忙的一线物流作业中获得了难能可贵的实践经验。

通过“三早教育”，我校的人才培养取得了显著的成效，人才培养质量得到社会的广泛认可。

2. 积极构建教学质量保障体系

(1) 开展“课堂教学月”系列活动

为进一步更新教育教学理念，深化课堂教学改革，优化教学过程，2017年5—6月，我校组织开展以“互联网思维进课堂——建立‘以学生为中心’的课堂教学设计、组织与评价”为主题的课堂教学月活动和中青年教师授课竞赛等一系列活动。

在“课堂教学月”活动中，各教学单位注意发挥专家与骨干教师的引领和示范作用，对青年教师日常教学活动进行指导；由教学督导、各院（系）教授组成的听课小组对课堂教学中教学理念先进、课堂气氛活跃、积极创新教学方法、教学成效特别突出的课堂进行综合评议，并授予多名教师教学方式创新奖，借此鼓励教师立足课堂，广泛学习、积极探索、深刻反思并迅速成长。

中青年教师授课竞赛（以下简称青教赛）在我校已成功举办了7届，早已成为我校的品牌教学活动。今年的青教赛实现了全员参与、专业全覆盖。从院（系）的初赛、复赛到校级的复赛、决赛，层层选拔，比赛形式内容更新更活，赛事的规格和品质也更有保障。今年首次设立的“教学方式创新奖”，鼓励老师学习先进的教学理念，不断创新教学方法和手段，同时还为获奖教师提供了丰厚的奖金和公费出国访学的机会，以激励我校教师不断的自我提升。

在教学月期间，为提高教学管理水平，促进教学经验交流，教务处还组织召开了教学管理研讨会。本次会议的主题是以教学管理为抓手，强化教学意识，提高教学质量。会上提出的意见和建议均整理汇报至校务会，并组织各教学单位主管教学的领导开会，反馈、交流研讨会意见，形成一系列教学管理文件和教学管理论文集，将我校的教学管理推上新台阶。

(2) 实施“督导倍增计划”

2016 年 5 月，经我校校长办公会议研究决定，尽快在我校实施“督导倍增计划”，在实施教育督导过程中坚持以提高教育教学质量为中心、遵循教育规律、遵守教育法律，履行监督与指导并重的原则，新增一批在学术和教学方面德高望重，有事业心、责任心，身体康健能胜任督导职责的教授专家，以达到年龄结构日臻年轻化、合理化。至 2017 年 5 月，该计划的实施令督导队伍从原有的 7 位倍增至 14 位。在督导队伍倍增的基础上，2016 年督导们的听课量也明显提升，全年听课量高达 725 节，充分发挥了督导“督学、督教、督管，导学、导教、导管”的职能，是“质量立校”的重要保障措施之一，为推进我校的教学质量监控体系建设作出了巨大贡献。

3. 创新教学模式

(1) 手机直播进课堂

我校管理学院与华师网络教育学院共建的“中大新华管理学院学科教学手机工作室”，是我校与华南师范大学网络教育学院在本科教学改革领域的首次尝试，是一次在教育领域协同合作的创新实践。

手机教学工作平台，即“移动终端教师工作坊”，首次将手机直播技术应用用于大学本科教学领域，打破了校本、校际、校企合作办学的时空局限，构建了教师、学生、家长、社会四位一体的学习共同体和学习网络，既是一次“直播+课堂”的革命性教学改革，也是一次“互联网+教育”全新的教学尝试。如市场营销专业将手机直播与互动应用到课程名为《商业伦理学》的课堂教学当中，实现了翻转互动，学生反响热烈。

手机直播教学，不仅能服务于基础教育的均衡与改革，也能为大学课堂教学的改革与创新提供非常大的帮助。相信我校的手机直播教学必将探索出一条适用教师校本研修的有效途径，也将全面提升我校教师的教学质量水平。

(2) 打造特色班级，创新人才培养模式

我校各院（系）积极进行人才培养模式的改革探索，融传承和创新为一体，在整合教育教学优质资源的基础上，强化专业特色，培养学生个性。

“逸仙新华班”自 2014 年 10 月 30 日开班至今已有三年，共招收四届学生 255 人，是我校深化教育教学改革、创新人才培养模式的重要举措之一；管理学院物流专业的“新华京苗班”第一期学员在今年顺利结业；外国语学院商务英语专业的“新航线跨境电商订单班”首批学员也已顺利完成实习。会计学院财务管理专业的 CIMA（特许管理会计师公会）方向班采取由我校、CIMA 官方及管理学院选定的培训机构签署三方战略合作协议的方式开展联合办学模式。CIMA 方向班在 2017 年 3 月正式开班。在师生的共同努力下，已有 7 名学生成功通过了

CIMA BA2 基础管理会计的全球考试。此外，同年 3 月，我校与 ACCA（特许公认会计师公会）、楷博财经教育就 ACCA 合作项目正式签约。ACCA 方向班由我校会计学院、ACCA 授权教育机构楷博财经教育合办。隶属会计学院下的会计专业，学制四年。此外，其他学院也在积极推进本学院的专业特色建设，为“质量立校”添砖加瓦。

4. 创新创业教育有机融入专业教育

经过多年的努力，我校在东莞校区已经初步具备了“现代创业孵化器”的基础条件，广州校区的规划也已具备条件。我校创新创业学院的定位是支撑“学术强校、质量立校、特色兴校、开放办校”的发展方略，实现不同专业的创新创业教育全覆盖，为老师和学生的创新项目提供全方位的专业服务和指导。

我校各院（系）也积极响应国家的双创教育政策，积极配合创新创业学院的工作，通过校企合作搭建平台，加强实践实训，不断探索“产学研创”人才培养模式，培养高素质的创新创业人才。

信息科学学院（以下简称“信科学院”）与广州粤嵌科技股份有限公司在我校建立了“中山大学新华学院信息科学学院-粤嵌众创空间”，为学生提供一个技术交流和分享、创意实践、产品孵化的创新平台。该平台由专业教师负责管理并组成研发队伍，企业结合实际需求提供实训的标准教学模块、实习设备和原材料并配备企业指导团队，支持各种众创活动，包括协助制定、策划、开展活动，在众创空间引导和培育技术及创业项目。信科学院还与企业合作开课，如与广州普钧信息科技有限公司合作开设“物联网技术”课程，与广州漫游技术有限公司合作“3dmax”课程。在教师进修方面，信科学院制定了《信息科学学院教师到企业进行实践锻炼规定（试行）》，要求中青年教师每 3 年必须利用寒暑假到企业实践锻炼累计两周以上，鼓励教师每 5 年脱产半年到相关企业（行业）挂职锻炼（如访问工程师等）或顶岗工作。

信科学院和学生处联手成立学生双创科技活动中心，专门邀请有一技之长的学生作为主要讲师，给在校学生开设第二课堂活动，先后开课达 20 余次，参加学生逾 800 人次。与此同时，信科学院还通过双创科技活动中心组织学生参加各类赛事并获奖颇丰，如在 2017 年广东省大学生程序设计比赛中获得三等奖，在第 42 届 ACM 国际大学生程序设计竞赛亚洲区域赛（青岛）获得银奖，在第 42 届 ACM 国际大学生程序设计竞赛亚洲区域赛（北京）获得铜奖，在第 11 届“毕昇杯”全国大学生电子创新设计竞赛获得全国总决赛二等奖 2 项、三等奖 1 项，在第 2 届“全国大学生智能互联创新大赛”获得华南赛区二等奖 1 项、三等奖 5 项、优胜奖 3 项，在第 8 届“蓝桥杯”单片机设计与开发获得省级三等奖 1 项，在第 3 届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“建行杯”获得省级优胜奖 5

项等。

此外，信科学院的学生共申请专利 9 项，获得授权 2 项，尚在受理阶段 7 项。软件著作权申请 1 项，获得授权 1 项。该学院希望通过以学科竞赛、大创、大挑活动为切入点，建立起常态化的工程训练机制，利用技术创新和技术服务，促成学生创业，最终建立一批初创型公司，以创业带动就业。

管理学院旅游管理专业积极探索“创新创业课程教学+全真实训+创业孵化+创业扶持”的“三主体、四联动、多元对接”的培养模式。2017 年 5 月，管理学院邀请广州市教育局职教处科长吴松海、麻涌镇旅游局副局长李志东、广州市旅游商务学校的相关领导和新加坡凯日集团、南沙大酒店、广州巨有文化文创有限公司、广州蓝豆科技有限公司、遇见时尚精品酒店集团、广东东方客栈酒店和白房子创客社区等多家企业的总经理就关于旅游“三创”人才的培养问题召开了研讨会，并于会议后正式启用了“三创（创新、创意、创业）”实训室。

在这一模式下，由产学研合作各方共同制定创新创业人才培养方案。在教学中开设创新创业课程，借助企业的实践运营能力筹建真实经营实训室，结合地方产业发展方向，依托企业资源对学生创业项目进行孵化，并由政府通过财政扶持孵化成功的学生创业企业。在整个培养过程中，学校、企业和学生都在不同的阶段具有不同的定位，并能实现创新创业人才培养、企业扩张、产业发展和政府治理之间的联动，进而实现专业链与产业链对接、课程内容与职业要求对接、教学过程与生产过程对接，学校师资与企业高管对接，培养方案与职业规划的对接、学生创新创意思维激发与企业实践问题解决的对接、创业人才成长与产业发展的对接，从而构建出一套行之有效的旅游本科“三创”教育模式，打造旅游“三创”教育课程体系。

艺术与传媒学院以项目合作为基础，和企业联合举办产品研发服装设计大赛，如与东莞德永佳集团合作，举办“2017 德永佳·班尼路服装研发设计大赛”，该赛事是一项针对省级项目展开的产品研发而组织举办的产品研发发布的赛事，是一次校企深度融合协同创新的专业活动，大大鼓舞了学生的设计热情，也给企业带来了原创设计，同时推广了产品的面料设计和使用，为企业挖掘设计人才提供了良好的平台；而与东莞大朗毛织中心的合作，则是在学院老师的指导下以专业团队参加东莞市人力资源与社会保障局主办的 2017“织造锦绣人生”毛织服装设计技能竞赛，我校还一举夺得“学生组三等奖”、“新锐服装设计师奖”、“优秀组织奖”、“伯乐奖”和“优秀指导奖”等。此外，艺术与传媒学院还积极鼓励、支持学生甄选和体验自主创业项目，运用个人所掌握的知识 and 资源，开设服装电子商务、服装定制等创业项目，并为学生创新创业提供项目甄选的体验平台。

八、需要解决的问题

1. 深化创新创业教育改革，构建新的课程体系

我校响应国家“大众创业，万众创新”的号召，积极服务创新驱动发展战略，进一步深化学校创新创业教育改革，提高人才培养质量，使我校师生的创新精神、创业意识显著提高。当前，我校的创新创业教育改革正稳步推进，创新创业课程体系正积极构建。学校积极开展创新教学方式研究，落实考核方法和奖励机制的实施，改善创新创业实践条件，改进创新创业指导服务，完成创新创业园区的建设，深化多元协同的校政企合作机制，增强我校创新创业教育改革活力。

2. 完善激励机制，提升优秀人才吸引能力

我校高度重视师资队伍建设工作，坚持人才强校战略，经过不懈努力，我校的师资队伍建设取得了显著成效，教师队伍规模逐年增大，结构日趋合理，教师能力素质不断提升，但依然存在高层次人才、特别是领军人物数量不足，吸引人才的能力有限，创新能力缺乏等问题。未来我校将继续完善人才引进、培养、考核与激励机制，加强具有博士学位和高级职称人员的引进，全力为教师营造良好的教学科研环境，改善条件，调动教师积极性，增强对人才的吸引力，确保人才不流失，为学校发展提供强有力的人才支撑。

3. 加大基础设施建设投入力度，完善办学条件

我校东莞校区基础设施的基本建成和办学条件的不断完善为学校下一阶段的发展与办学质量的提升提供了坚实的保障，但随着学校规模的快速壮大、学生数量的逐年增加，需要投入更大的基础设施建设力度，进一步改善和完善基本条件，提升硬件实力，才能更好地保障办学的需要与发展。



中山大學新華學院

XINHUA COLLEGE OF SUN YAT-SEN UNIVERSITY

2017 年度本科教学质量年报

基础数据汇总表

(2016年9月1日—2017年8月31日)

二〇一七年十月

2017 年度本科教学质量年报基础数据汇总表

序号	指标	数据	备注
1-1	本科生人数	21551 人	
1-2	本科生占全日制在校生比例	100%	只招全日制本科
2-1	教师总数	1048	专任教师 877+聘任校外教师 342*0.5=905
2-2	专任教师数	877	
2-3	教师结构		附后
2-4	具有高级职务教师比例	35.57%	
2-5	具有研究生学位教师比例	80.61%	
2-6	具有博士学位教师比例	15.16%	
3	当年本科招生专业总数	37	
4	生师比	20.56:1	
5	生均教学科研仪器设备值 (元)	3055.95	教学科研仪器设备总值是 6568.88 万元 在校生人数: 21551 人
6	当年新增教学科研仪器设备 值(万元)	803.1	
7	生均图书(册)	55.88	图书册数:1204177 册 学生人数: 21551 人
8-1	电子图书(万册)	46.5	
8-2	电子期刊种类数	8	
9-1	生均教学行政用房 m ²	10.68	教学行政用房: 230096.01 m ² 学生人数: 21551 人
9-2	其中生均实验室面积 m ²	1.00	实验室总面积 21747.5 m ²
10	生均本科教学日常运行支出 (元)	1791.64	

11	本科专项教学经费（万元）	341.72	
12	生均本科实验经费（元）	32.74	
13	生均本科实习经费（元）	79.44	
14-1	全校开设本科课程总门数	1091	
14-2	全校开设本科课程总门次	4707	
15	实践教学学分占总学分比例 (可按学科门类)		附后
16	选修课学分占总学分比例(可 按学科门类)		附后
17	主讲本科课程的教授占教授 总数的比例（不含讲座）	100%	学院办学性质决定
18	教授主讲本科课程占总课程 数的比例	28.60%	
19	应届本科生毕业率	97.92%	
20	应届本科生学位授予率	97.65%	
21-1	应届本科生初次就业率	94.04%	
21-2	应届本科生总体就业率	99.90%	
22	应届本科生体质测试达标率	85.86%	
23	学生学习满意度		附后
24	用人单位对毕业生满意度		附后
25	其他与本科教学质量相关数 据	转专业人数比例(1.94%), 校外实习基地数、学生补 考和重修人数	附后

3 中山大学新华学院 2016 学年本科招生专业及人数(含外省)

序号	专业名称	专业代码	年制	总人数	男生	女生
1	汉语言文学	050101	4	265	43	222
2	英语	050201	4	308	39	269
3	法学	030101K	4	206	77	129
4	工商管理	120201K	4	226	94	132
5	市场营销	120202	4	123	61	62
6	物流管理	120601	4	113	48	65
7	电子商务	120801	4	165	77	88
8	旅游管理	120901K	4	92	21	71
9	会计学	120203K	4	749	138	611
10	财务管理	120204	4	350	74	276
11	审计学	120207	4	138	36	102
12	行政管理	120402	4	132	40	92
13	公共关系学	120409T	4	111	44	67
14	经济学	020101	4	193	80	113
15	税收学	020202	4	72	23	49
16	金融工程	020302	4	326	126	200
17	国际经济与贸易	020401	4	329	99	230
18	人文地理与城乡规划	070503	4	117	49	68
19	护理学	101101	4	318	39	279
20	服装与服饰设计	130505	4	110	18	92
21	电子信息科学与技术	080714T	4	128	117	11
22	计算机科学与技术	080901	4	138	115	23
23	软件工程	080902	4	138	123	15
24	经济统计学	020102	4	40	20	20
25	生物医学工程	082601	4	102	54	48
26	药学	100701	4	206	74	132
27	信息资源管理	120503	4	79	40	39
28	康复治疗学	101005	4	72	31	41
29	听力与语言康复学	101008T	4	43	13	30
30	医学影像技术	101003	4	82	38	44
31	西班牙语	050204	4	81	10	71

32	电气工程及其自动化	080601	4	82	78	4
33	自然地理与资源环境	070502	4	86	51	35
34	人力资源管理	120206	4	109	28	81
35	商务英语	050262	4	175	22	153
36	数字媒体技术	080906	4	108	73	35
37	投资学	020304	4	71	32	39
广州校区				1105	389	716
东莞校区				5078	1756	3322
总计				6183	2145	4038

15 实践教学学分占总学分比例

学系	专业	实践教学学分					总学时	总学分	实践教学学分所占比例	
		专业实习学分	毕业论文学分	实践/实验课学时	实践/实验课学分	课外科技活动学分				
中国语言文学系	汉语言文学专业	6	5	691	27	6	1303	148	29.7%	
外国语言文学系	英语专业	英语专业（汉英翻译）	2	4	1739	87	6	2171	155	63.9%
		英语专业（经贸英语）	2	4	1736	87	6	2168	155	63.9%
		商务英语专业	2	4	1613	80	6	2045	155	59.4%
法律学系	法学专业	4	6	842	35.5	6	1418	153	33.7%	
艺术设计学系	服装和服饰设计专业	2	8	1377	66	6	1953	149	55.0%	
管理学系	工商管理专业	8	6	677	26	6	1397	154	29.9%	
	市场营销专业	8	6	590	21.5	6	1310	151	27.5%	
	电子商务专业	8	6	760	30.5	6	1480	158	32.0%	
	旅游管理专业	8	6	673	26	6	1393	153	30.1%	
	物流管理专业	8	6	619	23	6	1339	154	27.9%	
公共管理学系	行政管理专业	4	6	730	29	6	1306	155	29.0%	
	人力资源管理专业	4	6	604	22	6	1180	153	24.8%	
	公共关系学	4	6	748	30	6	1324	155	29.7%	
经济与贸易系	国际经济与贸易专业	4	5	1060	47	6	1600	150	41.3%	
	经济学专业	4	5	946	35	6	1486	150	33.3%	
	金融工程	4	5	982	43	6	1522	150	38.7%	
	经济统计学	4	5	730	22.5	6	1270	148	25.3%	

	税收学	税收政策与税务管理方向	4	5	600	22	6	1140	154	24.0%
		企业纳税管理与税收筹划方向	4	5	613	22.5	6	1153	154	24.4%
	投资学专业		4	5	1000	44	6	1540	150	39.3%
信息科学系	电子信息科学与技术专业		6	8	1040	36.5	6	1760	152	37.2%
	计算机科学与技术专业		6	8	1368	60.5	6	2088	149	54.0%
	软件工程		6	8	1130	52	6	1850	152	47.4%
	数字媒体技术专业		6	8	1136	57	6	1856	154.5	49.8%
医学系	护理学专业		10		941	41.5	6	1517	165	34.8%
药学系	药学专业		6	6	810	22.5	6	1458	161	25.2%
生物医学工程系	生物医学工程专业		9		704	28.5	6	1244	159	27.4%
财务与会计系	财务管理专业		5	6	640	18	6	1252	152	23.0%
	会计学专业		5	6	586	17	6	1198	154	22.1%
	审计学		5	6	586	16	6	1198	152	21.7%
资源与城乡规划系	人文地理与城乡规划		2	6	948	25	6	1452	152	25.7%
	自然地理与资源环境专业		2	6	722	20	6	1226	152	22.4%
听力与言语科学系	听力与言语康复学		4	18	543	19	6	1551	160	29.4%
康复医学系	康复治疗学		2	24	945	42	6	2097	160	46.3%
资讯管理系	信息资源管理		5	5	936	41	6	1512	160	35.6%
总计	理工医类专业		64	97	11223	445.5	72	19611	1876.5	36.2%
	人文社科类专业		113	132	21142	877.5	144	35146	3662	34.6%

16 选修课学分占总学分比例

序号	专业名称	总学分	公共必修课		专业必修课		专业选修课		公共选修课	
			学分	比例	学分	比例	学分	比例	学分	比例
1	汉语言文学	148	46	31.1%	59	39.9%	33	22.2%	10	6.8%
2	英语（英汉翻译）	155	32	20.6%	75	48.4%	38	24.5%	10	6.5%
3	英语（经贸英语）	155	32	20.6%	75	48.4%	38	24.5%	10	6.5%
4	商务英语	155	32	20.6%	75	48.4%	38	24.5%	10	6.5%
5	法学	153	48	31.3%	55	35.9%	40	26%	10	6.5%
6	服装与服饰设计（服装设计）	152	45	29.6%	55	36.2%	42	27.6%	10	6.6%
7	服装与服饰设计(服装设计与工程)	153	45	29.4%	56	36.6%	42	27.4%	10	6.5%
8	服装与服饰设计(服装买手与管理)	149	45	30.2%	52	34.9%	42	28.2%	10	6.7%
9	工商管理	154	55	35.7%	48	31.2%	41	26.6%	10	6.5%
10	市场营销	151	55	36.4%	42	27.8%	44	29.1%	10	6.6%
11	电子商务	158	55	34.8%	56	35.4%	37	13.3%	10	6.3%
12	旅游管理	153	55	35.9%	45	29.4%	43	28%	10	6.5%
13	物流管理	154	55	35.7%	47	30.5%	42	27.2%	10	6.5%
14	财务管理	152	55	36.2%	36.5	24%	50.5	33.4%	10	6.4%
15	会计学	154	55	35.7%	41	26.6%	48	31.4%	10	6.3%
16	审计学	152	55	36.2%	41	27%	46	30.4%	10	6.4%
17	行政管理	155	51	33%	56	36%	38	24.5%	10	6.5%
18	人力资源管理	153	51	33.3%	52	34%	40	26.2%	10	6.5%
19	公共关系学	155	51	32.9%	48	31%	46	29.7%	10	6.4%
20	国际经济与贸易	150	55	36.7%	40	26.7%	45	30%	10	6.6%
21	经济统计学	148	48	32.4%	49	33.1%	41	27.7%	10	6.8%
22	经济学	150	55	36.7%	55	36.7%	30	20%	10	6.6%
23	税收学	154	55	35.7%	44	28.6%	45	29.2%	10	6.5%
24	金融工程	150	55	36.7%	55	36.7%	30	20%	10	6.7%%
25	投资学	150	55	36.7%	56	37.3%	29	19.3%	10	6.7%
26	电子信息科学与技术	152	50	32.9%	41.5	27.3%	50.5	33.3%	10	6.6%
27	计算机科学与技术	149	50	33.6%	46	30.9%	43	28.9%	10	6.7%
28	软件工程	152	50	32.9%	52	34.2%	40	26.3%	10	6.6%
29	数字媒体技术	154.5	50	32%	51.5	33%	43	28%	10	7%
30	护理学	165	45	27.2%	77	46.7%	33	20%	10	6.1%
31	药学	161	49	30.4%	70	43.5%	32	20%	10	6.2%
32	生物医学工程（医学仪器）	160.5	54	33.6%	60	37.4%	36.5	22.8%	10	6.2%
33	生物医学工程(医学物理与技	158.5	54	34.1%	56	35.3%	38.5	24.3%	10	6.3%

	术)									
34	生物医学工程(医学影像应用技术)	159	54	34%	58	36.5%	37	23.2%	10	6.3%
35	人文地理与城乡规划	152	55	36.2%	46	30.3%	41	27%	10	6.6%
36	自然地理与资源环境	152	55	36.2%	46	30.3%	41	27%	10	6.6%
37	听力与言语康复学	160	49	30.6%	66	41%	35	21.9%	10	6.3%
38	康复治疗学	160	49	30.6%	67	55.6%	36	22.5%	10	6.2%
39	信息资源管理	160	48	30%	50	32%	52	33%	10	6.3%

23 学生学习满意度

2016 学年第一学期，教务处组织了各年级学生对全校 618 名教师（不包含网络课程教师）以及 1340 门次课程进行了学生网上评价，其中理论课程 1214 门次，实验课程 47 门次，体育选项课程 79 门次。按教师所授课程综合得分计，90 分以上的 580 人，占参评教师人数比例 93.8%；得分在 80-90 之间的有 37 人，占参评教师人数比例 5.9%。全校教师最高分为 95 分，最低分为 75.965 分，平均分为 92.80 分。

本学期参与网上评教的对象为：2013、2014、2015、2016 级广州校区和东莞校区在册学生。本学期应参评学生 20616 人（计 183542 人次），实际参评学生 19840 人（计 177331 人次），参评率 96.23%。参评率最高的系是听力与言语科学系（参评率 100%），评价率相对较低的是艺术设计学系（64.5%）。参评率排名前三名的院系分别为：听力与言语科学系、资讯管理系、外国语学院。从整体上看，学生对我校绝大多数教师的课堂教学予以肯定。

2016 学年第二学期，教务处组织了各年级学生对全校 583 名教师以及 1021 门次课程进行了学生网上评价，其中理论课程 919 门次，实验课程 49 门次，体育选项课程 63 门次。按教师所授课程综合得分计，90 分以上的 519 人，占参评教师人数比例 89.23%；得分在 80-90 之间的有 63 人，占参评教师人数比例 10.8%。全校教师最高分为 95 分，最低分为

65.38 分，平均分为 92.44 分。

本学期参与网上评教的对象为：2013、2014、2015、2016 级广州校区和东莞校区在册学生（不含 2013 级在外实习的少数院系专业的学生）。本学期应参评学生 15600 人（计 148966 人次），实际参评学生 15199 人（计 145377 人次），参评率 97.59%。参评率最高的院系有：听力与言语科学系（参评率 100%）、康复医学系（参评率 100%），评价率相对较低的是艺术设计学系（67.38%）。参评率排名前三名的系分别为：听力与言语科学系、康复医学系、资讯管理系。从整体上看，学生对我校绝大多数教师课堂教学予以肯定。

24 用人单位对毕业生满意度

中山大学新华学院 2016 届毕业生用人单位调查问卷

第 1 题贵单位属于以下哪种性质的单位[单选题]

选项	小计	比例
a. 党政机关、事业单位	2	0.69%
b. 国有集体企业	13	4.48%
c. 有限责任公司	124	42.76%
d. 私营企业	103	35.52%
e. 三资企业	9	3.1%
f. 股份制企业	21	7.24%
g. 其他	18	6.21%
本题有效填写人次	290	

第 2 题贵单位获取我校学生就业信息的主要渠道是[单选题]

选项	小计	比例
a. 学校邀请函	79	27.24%
b. 学校网站、Q 群	94	32.41%
c. 其他网站	55	18.97%
d. 学校邮寄的宣传材料	9	3.1%
e. 报刊杂志上的介绍	2	0.69%
f. 其他宣传材料	9	3.1%

g. 其他	42	14.48%
本题有效填写人次	290	

第 3 题贵单位招录我校毕业生的首要理由是[单选题]

选项	小计	比例
a. 专业基础知识扎实	56	19.31%
b. 工作踏实，忠诚度高	63	21.72%
c. 综合素质较高	111	38.28%
d. 学校声誉好	30	10.34%
e. 其它	30	10.34%
本题有效填写人次	290	

第 4 题您对我校就业指导中心提供的信息与服务情况是否满意[单选题]

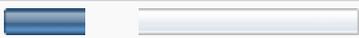
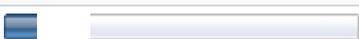
选项	小计	比例
a. 很满意	76	26.21%
b. 比较满意	126	43.45%
c. 尚可	46	15.86%
d. 一般	32	11.03%
e. 不太满意	10	3.45%
本题有效填写人次	290	

第 5 题您最希望我们就业指导中心提供哪些服务？[单选题]

选项	小计	比例
a. 更多毕业生的个人信息	109	37.59%
b. 本中心更多招聘会的资料	40	13.79%
c. 了解我校的就业指导政策	15	5.17%

d. 将贵单位的招聘信息在校内发布	117	 40.34%
e. 其它	9	 3.1%
本题有效填写人次	290	

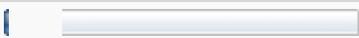
第 6 题您认为学校的学生就业指导机构应当给予学生哪些指导和帮助? [单选题]

选项	小计	比例
a. 收集和发布职业需求信息	120	 41.38%
b. 组织校内招聘会和其他招聘活动	78	 26.9%
c. 就业政策、制度、法规咨询	16	 5.52%
d. 对学生进行就业心理辅导	44	 15.17%
e. 学生求职技能的提高	32	 11.03%
本题有效填写人次	290	

第 8 题贵单位以往是否录用过中山大学新华学院的毕业生 [单选题]

选项	小计	比例
a.有	83	 28.62%
b. 没有	207	 71.38%
本题有效填写人次	290	

第 9 题如果有录用过, 对学生在贵单位的综合表现有如何评价 [单选题]

选项	小计	比例
a.非常满意	56	 19.31%
b.满意	170	 58.62%
c.一般	60	 20.69%
d.不太满意	4	 1.38%
本题有效填写人次	290	

附：问卷

中山大学新华学院毕业生质量评价调查问卷

(本问卷由用人单位领导或者人事主管填写)

尊敬的用人单位：

为了进一步听取您对我院教育教学和毕业生质量的意见和建议，同时了解我校毕业生在贵单位的工作、学习和生活情况，我们设计了这份调查问卷。希望您能在百忙中填写问卷，以便我院准确的评价毕业生的综合素质。谢谢！

贵单位名称：(盖章或相关主管签名)

联系方式：

贵单位属于(请在对应栏中打√)

党政 机关	事业 单位	国有 企业	合资/外 资企业	民营 企业	私营 企业	其他

贵单位录用我院毕业生所属的专业：

一、 贵单位对该毕业生综合素质与能力的评价(请在对应栏中打√)

评价内容	优秀	良好	一般	较差
敬业精神				
工作纪律				
专业知识				
业务能力				
动手能力				
表达能力				
创新能力				
心理素质				
人际关系				
团队协作能力				
工作实绩				
综合评价				
对我院在人才培养上的意见和建议				

二、该毕业生在贵单位承担工作任务的完成情况：

A、优秀 B、良好 C、一般 D、较差

三、该毕业生在单位工作以来的适应、晋升情况：

A、适应性极强，很快受到重用 B、适应性较强，晋升较快
C、适应性一般，需要继续培养 D、适应能力不强，难有作为

四、贵单位对我校毕业生工作满意度情况？

A、非常满意 B、满意 C、比较满意 D、不满意

25 其他与本科教学质量相关的数据

(1) 转专业人数

2016 学年度，为 475 位新生成功办理转专业手续，第一学期为 87 位在校生办理转专业手续，第二学期为 26 位在校生办理转专业手续。

(2) 校外实验实习基地情况

序号	实习教学基地名称	实习适用专业	单位性质
1	中山大学附属第一医院院本部	护理学、药学、生物医学工程	医院
2	中山大学附属第一医院东山院区	护理学、药学	医院
3	中山大学孙逸仙纪念医院	护理学、药学、生物医学工程、听力与言语康复学	医院
4	中山大学附属第三医院	护理学、听力与言语康复学	医院
5	中山大学附属第五医院	护理学、生物医学工程	医院
6	中山大学附属第六医院	中文、药学、生物医学工程	医院
7	中山大学中山眼科中心	中文、药学	医院
8	中山大学附属肿瘤防治中心	药学、生物医学工程、护理学	医院
9	广州武警医院	生物医学工程	医院
10	汕头市中心医院	护理学	医院
11	揭阳市人民医院	护理学	医院
12	潮州市人民医院	护理学	医院
13	番禺中心医院	护理学	医院
14	中山大学附属第三医院岭南医院	护理学	医院
15	解放军第 458 医院	护理学	医院

16	南方医科大学南方医院	护理学	医院
17	佛山市第一人民医院	护理学	医院
18	东莞康华医院	护理学	医院
19	中山大学惠亚医院	护理学	医院
20	天河区凤凰街道办事处	中文	事业
21	广汽汇理汽车金融有限公司	中文	企业
22	广州天河供电局沙河供电所	中文	企业
23	广州市天河区明珠中英文学校	中文、英语	学校
24	妙医斋科技有限公司	药学	企业
25	广东省中医药工程技术研究院	药学	研究所
26	广州医药研究总院	药学	研究所
27	博济康之选药店	药学	企业
28	海王星辰药店	药学	企业
29	中山医医药公司	药学	企业
30	广东省妇幼保健院	药学	医院
31	广东省医学动物实验中心	药学	事业
32	佛山市第二人民医院	药学、护理学	医院
33	中山大学药物研发中心	药学	研究所
34	广州白云山汉方现代药业有限公司	药学	企业
35	创莱内衣股份有限公司	电子商务	企业
36	广东绍河珍珠有限公司	电子商务	企业
37	广东南方物流集团有限公司	物流管理	企业
38	广州国研教育信息咨询有限公司	电子商务、电子信息科学与技术	企业
39	东宝科技有限公司	电子信息科学与技术、计算机科学与技术	企业

40	广州广嵌电子科技有限公司	电子信息科学与技术、 计算机科学与技术	企业
41	神州数码控股有限公司	计算机科学与技术	企业
42	新太科技	计算机科学与技术	企业
43	艾科科技有限公司	计算机科学与技术	企业
44	广州市中智软件开发有限公司	计算机科学与技术	企业
45	天河软件园公共技术支持中心	计算机科学与技术	企业
46	广东中鑫华科技有限公司	计算机科学与技术	企业
47	广州极天信息技术有限公司	计算机科学与技术	企业
48	广州亿澳斯软件科技有限公司	计算机科学与技术	企业
49	广电运通金融电子股份有限公司	计算机科学与技术	企业
50	广州毅昌科技	计算机科学与技术	企业
51	广州华南智信微系统有限公司	计算机科学与技术	企业
52	宇之光照明有限公司	计算机科学与技术、英 语	企业
53	广州中星网络技术有限公司	电子信息科学与技术、 计算机科学与技术	企业
54	广州掌动通信有限公司	计算机应用类专业	企业
55	上海瀚斯国际货运代理有限公司	英语	企业
56	广州华美英语实验学校中学部	英语	学校
57	广州晟汇投资有限公司	国际经济与贸易、统计 学	企业
58	广州市一途电子有限公司	国际经济与贸易、统计 学	企业
59	广州市丽影物业管理有限公司	国际经济与贸易、统计 学	企业
60	深圳市常客服饰有限公司	国际经济与贸易、统计 学	企业
61	深圳市天健国众联资产评估土地房地产 估价有限公司	经济学、税务、统计学、 国民经济与贸易	企业

62	东莞众环海华税务师事务所有限公司	税收学	企业
63	东莞恒进纺织服装有限公司	税收学	企业
64	东莞大朗新意思针织制衣厂	税收学	企业
65	东莞市众泰会计服务有限公司	税收学	企业
66	广东中诚安泰会计师事务所有限公司	税收学	企业
67	广东和谐医患纠纷人民调解委员会	法学	事业
68	国信联合律师事务所	法学	企业
69	广东三恩律师事务所	法学	企业
70	广东威戈律师事务所	法学	企业
71	广东岭南律师事务所	法学	企业
72	广东品安律师事务所	法学	企业
73	广东中天律师所	法学	企业
74	广东金轮律师事务所	法学	企业
75	广东禅都律师事务所	法学	企业
76	广东达熙律师事务所	法学	企业
77	北京天铎律师事务所	法学	企业
78	广东省博罗县人民检察院	法学	国家机关
79	广东省博罗县人民法院	法学	国家机关
80	广州市越秀区人民法院	法学	国家机关
81	广州市天河区人民法院	法学	国家机关
82	清远市美林湖大酒店有限公司	旅游管理	企业

83	东莞市康帝国际酒店有限公司	旅游管理	企业
84	广州南沙大酒店有限公司	旅游管理	企业
85	广州市合嘉欢装饰科技有限公司	旅游管理	企业
86	广州市天音企业形象策划有限公司	市场营销	企业
87	美国友邦广州分公司西九营销部	市场营销	企业
88	天河客运站	工商管理、市场营销	企业
89	广东省华大物流公司	工商管理、市场营销	企业
90	宏海会计师事务所	工商管理、会计学	企业
91	深圳鹏城会计事务所	工商管理、会计学	企业
92	建弘会计师事务所	工商管理、会计学、财务管理	企业
93	正德会计师事务所	工商管理、会计学、财务管理	企业
94	广州市道锋图书发行公司	工商管理、市场营销、电子商务、物流管理、企业管理	企业
95	广东英卫培训中心	工商管理、市场营销、电子商务、物流管理	企业
96	酒仙网电子商务（广东）有限公司	物流管理	企业
97	广州创研网络科技有限公司	工商管理、市场营销、电子商务、物流管理	企业
98	广东智合会计师事务所有限公司	会计学、财务管理	企业
99	广州银粤会计师事务所	会计学、财务管理	企业
100	广州南永会计师事务所	会计学、财务管理	企业
101	广州东方会计师事务所	会计学、财务管理	企业
102	广州市正开会计师事务所	会计学、财务管理	企业
103	佛山市诚辉会计师事务所	会计学、财务管理	企业

104	广州得诚税务师事务所有限公司	会计学、财务管理	企业
105	广州市大公会会计师事务所有限公司	会计学、财务管理	企业
106	广东华纳安会计师事务所有限公司	会计学、财务管理	企业
107	广州佳正税务师事务所有限公司	会计学、财务管理	企业
108	公认会计师事务所	会计学、财务管理	企业
109	瑞兴会计师事务所	会计学、财务管理	企业
110	新中南会计师事务所	会计学、财务管理	企业
111	广东晨瑞会计师事务所	会计学、财务管理	企业
112	广州皓程会计师事务所有限公司	会计学、财务管理	企业
113	皇图会计师事务所	会计学、财务管理	企业
114	广东正中珠江会计师事务所	会计学、财务管理	企业
115	广州证信会计师事务所	财务管理	企业
116	浦发银行白云支行	财务管理	企业
117	招商银行世贸支行	财务管理	企业
118	银河证券中山二路营业部	财务管理	企业
119	长江证券江湾营业部	财务管理	企业
120	共青团越秀区委员会	行政管理	事业
121	广州市越秀区流花街团工委	行政管理	事业
122	广州市越秀区华乐街团工委	行政管理	事业
123	广州市越秀区梅花村街团工委	行政管理	事业
124	广州市越秀区东山街团工委	行政管理	事业
125	广州市越秀区登封街道办事处	行政管理	事业
126	广东珠影演艺有限公司	公共关系学	企业
127	法国索菲尼（国际）服装公司	艺术设计学	企业

128	广州盛玉服装有限公司	艺术设计学	企业
129	广州登尔路服饰有限公司	艺术设计学	企业
130	广州市高尼奥实业有限公司	艺术设计学	企业
131	南海伊藤制衣有限公司	艺术设计学	企业
132	广州美特斯邦威服装有限公司	艺术设计学	企业
133	广州国保科技有限公司	汉语言文学（文秘）、英语、工商管理、市场营销、物流管理、电子商务、会计学、财务管理、行政管理、电子信息科学与技术	企业
134	广东亿迅科科技有限公司	计算机科学与技术	企业
135	广州市越秀区总商会	工商管理、市场营销、电子商务、物流管理	企业
136	中国日报社广东记者站	英语	企业
137	广州诺特软件开发有限公司	英语	企业
138	广州市珈钰服装设计有限公司	艺术设计学	企业
139	广州融和网络科技有限公司	电子信息科学与技术、计算机科学与技术、软件工程、数字媒体技术	企业
140	广东南湖国际旅行社有限责任公司	旅游管理	企业
141	广州蓝豆软件科技有限公司	旅游管理专业	企业
142	善林（上海）金融信息服务有限公司广州分公司	金融工程、投资学	企业
143	东莞市昌明实业有限公司喜来登酒店	旅游管理专业	企业
144	东莞市君源铂尔曼酒店有限公司	旅游管理专业	企业
145	广州市岭南电子商务产业园有限公司	电子商务专业	企业
146	广东莱恩医药研究院有限公司	药学	企业
147	保利增城房地产开发有限公司增城分公司	旅游管理专业	企业

148	广州市高校毕业生就业指导中心	行政管理、公共关系学	事业单位
149	广州童联信息科技有限公司	软件工程、数字媒体技术	企业
150	广州源创网络科技有限公司	计算机科学与技术、软件工程	企业
151	广州市华奥供应链管理有限公司	国际经济与贸易	企业
152	东莞市第二人民法院	法学	国家机关
153	广东省城乡规划设计研究院	人文地理与城乡规划	研究所
154	广州亚城规划设计研究院有限公司	人文地理与城乡规划	研究所
155	万联证券有限责任公司广州东风中路证券营业部	金融工程、投资学	企业
156	广州雅迅网络科技有限公司	艺术设计学	企业
157	东莞德永佳纺织制衣有限公司	艺术设计学	企业
158	京种子育苗计划（广州晶东贸易有限公司）	工商管理、电子商务、市场营销、旅游管理、物流管理	企业
159	赛意信息科技有限公司	电子信息科学与技术、计算机科学与技术、软件工程、数字媒体技术	企业
160	上海东西万方教育咨询有限公司	学院所有专业	企业
161	广州顶益食品有限公司	工商管理、电子商务、市场营销、旅游管理、物流管理	企业
162	广州市中兴华会计师事务所广东分所	会计学	企业
163	深圳市杰美莉贸易有限公司	英语、商务英语	企业
164	东莞证券股份有限公司东莞厚街分公司	金融工程、投资学	企业
165	广州市皇桥信息咨询服务服务有限公司	英语	企业
166	广州市华南版权贸易股份有限公司	公共关系学	企业
167	广州市狮厨酒店管理有限公司	公共关系学	企业
168	广州市橙盟公共关系咨询有限公司	公共关系学	企业

169	广州爱渡文化传播有限公司	公共关系学	企业
170	天职国际会计师事务所	财务管理、会计学或审计	企业
171	广东祥和税务师事务所有限公司	税收学	企业
172	广州上德行房地产土地评估有限公司	公共关系学, 行政管理, 人力资源管理	企业
173	广州上德行房地产土地评估有限公司佛山分公司	公共关系学, 行政管理, 人力资源管理	企业
174	深圳市光明新区人民医院	药学系	医院
175	广州市科城规划勘测技术有限公司	人文地理与城乡规划	企业
176	深圳市龙岗启英学校	公共关系学、行政管理、人力资源管理	学校
177	广州市海珠区人民政府政务管理办公室	行政管理、人力资源管理	机关单位
178	广州中医药大学第三附属医院	药学	医院
179	广东省药品检验所	药学	事业单位
180	广州菁泽信息技术有限公司	计算机科学与技术、软件工程、电子信息科学与技术、数字媒体技术	企业
181	深圳市第四人民医院	药学	医院
182	广州巨有文化发展有限公司	旅游管理	企业
183	广州翡翠皇冠假日酒店有限公司	旅游管理	企业
184	广东省中医院	听力与言语康复学	医院
185	广东省中国旅行社股份有限公司	旅游管理	企业
186	深圳市深航物业酒店管理有限公司深航酒店	旅游管理	企业
187	东莞市麻涌镇人力资源服务中心	人力资源、行政管理	事业单位
188	广东惠而浦家电制品有限公司	英语、商务英语	企业
189	潮州市枫溪区金达铭树脂工艺厂	市场营销、工商管理	企业
190	广州水木星尘信息科技有限公司	电子商务、市场营销	企业
191	潮州市金华丝印器材有限公司	市场营销	企业

192	广东云若信息科技科技有限公司	电子商务、市场营销	企业
193	深圳市普实科技有限公司	英语	企业
194	广州市纽康医疗用品有限公司	听力与言语康复学	企业
195	贡茶（上海）餐饮管理有限公司	工商管理、电子商务、 市场营销、旅游管理、 物流管理	企业
196	广东新航线跨境电子商务服务有限公司	英语、商务英语、电子 商务	企业
197	广州拓胜计算机技术服务有限公司	软件工程	企业
198	东莞嘉吉粮油有限公司	国际经济与贸易	企业
199	广州优加市场调研有限公司	经济统计	企业
200	东莞市富悦酒店有限公司（曼佺特国际大酒店）	英语、商务英语	企业
201	广州市卫生信息中心	信息资源管理	事业单位
202	广州超星信息技术有限公司	信息资源管理	企业
203	深圳市万语通翻译有限公司	英语、商务英语、西班牙 语	企业
204	广州汇标检测技术中心	药学、化学	企业
205	深圳市顶尖卓越教育咨询有限公司	英语	企业
206	东莞市翻译服务中心	英语（翻译）、商务英 语	事业单位
207	广东省川流采购与供应链职业培训学校	服装与服饰	学校
208	广东省东莞国药集团药材有限公司	药学	企业
209	新加坡珍宝国际餐饮股份有限公司	所有专业	企业
210	深圳固源塑胶制品有限公司	物流管理、工商管理、 电子商务、市场营销	企业
211	广州铁路运输第一法院	法学	国家机关
212	杭州轩代电子商务有限公司	物流管理、工商管理、 电子商务、市场营销	企业
213	东莞沃尔玛百货有限公司	物流管理、工商管理、 电子商务、市场营销	企业

214	广州浩旭税务师事务所有限公司	财务管理、会计学、审计学	企业
215	广州证信会计师事务所	会计学	企业
216	广州市中兴华会计师事务所有限公司	会计学	企业
217	广东省人民医院	护理学	医院
218	广州漫游计算机科技有限公司	计算机科学与技术、软件工程、电子信息科学与技术、数字媒体技术	企业
219	广州京睿科技有限公司	计算机科学与技术、软件工程、电子信息科学与技术、数字媒体技术	企业
220	澳洲国际物流（深圳）有限公司	英语、商务英语	企业
221	东莞市美邦电商服务有限公司	英语、商务英语	企业
222	广东省科学技术情报研究所	信息资源管理	企业
223	广州粤嵌通信科技股份有限公司	电子信息科学与技术、计算机科学与技术	企业
224	江门中心医院	护理学	医院
225	广州普钧信息科技有限公司	计算机科学与技术、软件工程、电子信息科学与技术、	企业

备注：我校现有校外实习基地 225 个(其中已签协议 193 个)，其中医院 27 家、事业单位 13 家、研究所 5 家、学校 4 家、企业 168 家，国家机关单位 8 家。